ARTICOLO DI ELEARNINGNEWS

Year 7 - number 250 Wednesday 07 June 2023

10 errori da evitare quando si creano corsi online

Creare un corso eLearning può essere complicato. Esploriamo i 10 errori più comuni commessi da chi crea corsi online per imparare ad evitarli

Ci sono molti elementi da considerare quando si sviluppano contenuti per l'eLearning: dallo sviluppo di un'efficace strategia di eLearning alla garanzia che il design del corso sia in linea con la visione e i valori dell'azienda o con le aspettative dei clienti. Durante questo processo è facile commettere degli errori perché ci sono tanti elementi a cui pensare e questi devono essere in sintonia tra loro. In questo articolo esploriamo i 10 errori più comuni di chi progetta un corso dell'eLearning per aiutare chi è alle prime armi nella progettazione di un corso coerente ed efficace.

Non sapere chi è il pubblico di riferimento

Uno degli errori più comuni e allo stesso tempo fatali per i progettisti didattici di eLearning è non fare ricerche sul proprio **pubblico di riferimento**. Se non si conosce il proprio pubblico prima di iniziare a progettare i contenuti eLearning questo non sarà in grado di essere coinvolto nel materiale che gli offrirete. Per farvi un'idea generale di chi parteciperà al corso ponetevi le seguenti domande:

- Quanti **anni** hanno?
- Quanta **esperienza** hanno sull'argomento?
- Qual è il loro **livello di istruzione**?

Avere un'idea generale di chi partecipa al corso è il primo passo per sviluppare un progetto didattico efficace, ovvero il processo di organizzazione delle informazioni e di progettazione della migliore strategia per presentarle ai discenti.

2. Creare un corso eLearning troppo facile o troppo difficile per lo studente

Questo problema è strettamente correlato al punto precedente, in quanto un grande errore che commettono i progettisti di corsi è che i loro contenuti sono troppo difficili o troppo facili da seguire perché non conoscono il loro pubblico. In questo caso conoscere fattori come l'età, l'esperienza sull'argomento e il livello di istruzione del pubblico conta molto. Se siete consapevoli di queste informazioni, allora potete sviluppare un corso che sia abbastanza difficile da **stimolare** i vostri studenti, e, allo stesso tempo, abbastanza semplice da essere **comprensibile**. Il vostro progetto di eLearning deve far sentire gli studenti come se fossero **spinti oltre le loro attuali conoscenze o capacità**. Non bisogna dimenticarsi che i clienti pagano perchè vogliono imparare qualcosa di nuovo e perché stanno acquisendo qualche tipo di esperienza dal corso. In caso contrario, non saranno motivati a iscriversi o a continuare il corso.

3. Mancanza di attenzione agli obiettivi di apprendimento

Gli obiettivi di apprendimento devono essere la **priorità** quando si progetta una strategia di eLearning. Ogni elemento del corso, dal contenuto alla grafica, deve essere finalizzato al loro raggiungimento, e la mancanza di attenzione e richiami agli obiettivi di apprendimento si tradurrà nella creazione di un corso mal organizzato o inefficiente. Prima di iniziare a sviluppare il vostro progetto di eLearning, assicuratevi di avere un'idea chiara di ciò che **i vostri studenti vogliono imparare** dal corso e di **quali conoscenze volete condividere** affinché raggiungano questi obiettivi.

Non bisogna dimenticare che gli autori di eLearning di successo sono consapevoli che ogni studente ha capacità uniche e stili di apprendimento diversi e questo può essere un ostacolo per il raggiungimento degli obiettivi formativi. Perciò gli autori di

eLearning si impegnano maggiormente a facilitare il **trasferimento delle conoscenze** piuttosto che ad assicurarsi che vengano ricordate. Lo fanno prestando attenzione a incorporare diversi metodi di presentazione delle informazioni e facendo uso di varie modalità di apprendimento. Inoltre, tengono traccia delle reazioni, dei feedback e dell'impegno degli studenti nei confronti dell'intero materiale.

4. Difficoltà di manutenzione e aggiornamento dei corsi

Il mondo di oggi è caratterizzato da progressi tecnologici molto rapidi e questo può creare problemi nel progettare corsi di eLearning che siano utili a voi e ai vostri studenti nel lungo termine. Non è raro trovare progetti didattici che funzionano perfettamente e sono ben strutturati, ma non è possibile aggiornarli o condividerli su altre piattaforme. Mantenete le presentazioni e i contenuti di eLearning semplici per assicurarvi che possano essere facilmente **aggiornati**. Inoltre, assicuratevi di creare corsi che siano **condivisibili** su più piattaforme in diversi formati. Se create un corso su una piattaforma eLearning assicuratevi di avere la possibilità di **esportare** il corso per utilizzarlo su altre piattaforme.

5. Non considerare la qualità dei contenuti

La componente chiave dello sviluppo di un design eLearning efficace è la creazione di contenuti di **alta qualità**. Come si crea un contenuto di qualità? Gli autori dovrebbero progettare in modo tale che ogni contenuto fornisca qualche **beneficio** al discente.

Ecco come aggiungere valore ai contenuti del vostro corso eLearning:

- Non includere **informazioni irrilevanti** per non perdere l'interesse del lettore. Fornite loro le informazioni esatte che stanno cercando.
- Non creare **aspettative irrealistiche** per il corso offrendo obiettivi formativi troppo ambiziosi.
- Utilizzare esempi coinvolgenti e reali per aiutarli a **relazionarsi** e a comprendere meglio i concetti.

L'aggiunta di grafici, immagini e altre funzioni interattive di ultima generazione non serviranno a nulla se i contenuti non sono utili ai discenti. Tutti i corsi di eLearning dovrebbero contenere contenuti coerenti e mantenere quanto promesso per evitare che i discenti rimangano delusi.

6. Sovraccaricare gli studenti con il testo

Inondare il cervello del discente con un'eccessiva quantità di informazioni in una sola volta può portare a un **sovraccarico cognitivo**. Per esempio, l'inclusione di troppo testo nel materiale può portare gli studenti a perdere interesse. È meglio utilizzare frasi brevi e semplici per essere chiari e concisi, evitare contenuti irrilevanti, e cercare di suddividere concetti complessi in punti o paragrafi semplici.

Per sviluppare un contenuto eLearning di successo, gli autori dovrebbero creare associazioni con la vita quotidiana degli studenti. Mostrare come il materiale del corso si collega a ciò che già conoscono o fanno nella vita di tutti i giorni dovrebbe essere un obiettivo primario per i responsabili dello sviluppo di una strategia di eLearning.

7. Esclusione di elementi interattivi

Per creare un progetto didattico di eLearning efficace e coinvolgente, gli sviluppatori possono aggiungere **elementi interattivi** come immagini, video, audio o scenari di vita reale. Se non si tiene conto di questi potenti **strumenti di coinvolgimento** quando si progetta una strategia di eLearning, si potrebbe finire per creare un corso poco interessante. Questi elementi incoraggiano gli studenti a sentirsi parte attiva durante l'apprendimento e possono creare una connessione più forte con il materiale didattico.

Il vostro progetto di eLearning può includere:

- **Video**
- **Audio (come podcast o canzoni)**
- **Immagini**

- **Infografiche**
- **Grafici e diagrammi**
- **Icone e illustrazioni**
- **Quiz**

Oltre ad aumentare il livello di interesse e coinvolgimento, questi strumenti possono aiutare gli studenti a **ricordare** meglio le informazioni. Avere a disposizione il materiale didattico sotto forma di infografica o immagine permette infatti agli studenti di ripassare i contenuti più **velocemente** e **ovunque** si trovino. In questo modo sarà più difficile perdere la motivazione o l'interesse per il corso.

Come per il testo, anche il sovraccarico di grafici o immagini può ostacolare il processo di apprendimento. Non è raro trovare corsi che includono troppi contenuti visivi, molti dei quali irrilevanti per il corso. Assicuratevi quindi di non esagerare con i contenuti visivi e di utilizzarli dove necessario.

8. Non fare esami

Non valutare periodicamente cosa hanno imparato gli studenti durante il corso è un altro errore primario che molti progettisti didattici di eLearning commettono. Non sarebbe sbagliato dire che fare **esami** è una parte vitale del processo di eLearning, come per ogni tipo di formazione.

Grazie alla tecnologia gli autori di eLearning possono utilizzare diversi strumenti di valutazione per verificare gli studenti hanno appreso il materiale:

- **Valutazione e revisione tra pari**
- **Interrogazioni online**
- **Simulazioni di dialogo**
- **Attività di valutazione tramite il gioco**
- **Sondaggi online**

Un esame non serve solo per verificare le conoscenze dei discenti, ma aiuta anche a determinare se i contenuti che state presentando sono abbastanza **efficaci**. In altre parole, è uno strumento utile per capire se il corso funziona e dove dovete migliorare.

9. Rendere difficile l'accessibilità al materiale

Un altro aspetto fondamentale della progettazione di un corso eLearning efficace è una **chiara organizzazione del materiale didattico** che renda possibile un facile accesso da parte degli studenti. I progettisti didattici di eLearning devono assicurarsi che tutti i link che forniscono siano attivi e che ogni pagina sia di **facile accesso**. Infatti, non importa se il corso incorpora contenuti interessanti e utilizza una grafica di alta qualità se gli studenti non sono in grado di accedervi quando lo desiderano. In questo caso si rivolgeranno a un'alternativa più efficace o perderanno interesse.

10. Non essere aggiornati

È importante progettare un corso online utilizzando diversi approcci e tecnologie di apprendimento. Come autore di eLearning dovete essere consapevoli delle trasformazioni, innovazioni e **nuovi trend del mondo dell'eLearning** per assicurarvi di offrire esperienze di apprendimento in linea con la concorrenza. Allo stesso modo, dovete rimanere aggiornati su ogni approccio all'apprendimento, teoria e modello di progettazione didattica per creare un ambiente di eLearning coinvolgente, efficace e informativo per gli studenti.

In conclusione

Tenere a portata di mano questi suggerimenti quando sviluppate il vostro prossimo corso eLearning può aiutarvi a creare corsi eLearning di successo, anche se siete relativamente nuovi al mondo dell'eLearning. Per chi è un professionista dell'eLearning e ha maggiore esperienza, spero che questo elenco dia l'opportunità di perfezionare i vostri prodotti evitando questi errori.