

## 4 domande sulla content curation applicata all'eLearning - Infografica

*La content curation può essere uno degli strumenti fondamentali per poter offrire ai corsisti un percorso di formazione più flessibile e coinvolgente. Di cosa si tratta? Quali sono i benefici dell'uso di questa disciplina per l'eLearning?*

Attualmente, ci troviamo nell'era dell'informazione. Siamo costantemente "bombardati" da contenuti testuali e visivi attraverso internet e i social network. Ovviamente, il pericolo è dietro l'angolo visto che non tutti questi contenuti sono attendibili né tanto meno di qualità. Ormai, le imprese sono sempre più coscienti dell'importanza di produrre contenuti validi e della necessità di adattarli a seconda delle esigenze aziendali e degli obiettivi da raggiungere.

Nel mondo dell'eLearning, come ben sappiamo, i contenuti sono imprescindibili. Solamente i corsi online che prestano attenzione non solo al design e all'usabilità della piattaforma, ma anche ai testi, hanno la possibilità di avere successo. In quest'ottica, si inserisce con forza un termine: "content curation". Di cosa si tratta?

Ecco 4 domande (e le relative risposte) che ci permettono di scoprire questa disciplina:

### Cos'è la content curation?

La content curation è un processo che si pone l'obiettivo di raccogliere, filtrare, mettere in relazione, organizzare e condividere determinati contenuti che possono essere utili e interessanti per gli studenti, e più in generale, per gli utenti. È un procedimento che, nell'ambito dell'eLearning, può essere di grande aiuto per condividere con i corsisti non solo il materiale del corso, ma anche ulteriori approfondimenti e aggiornamenti.

### Quali sono le principali fasi della content curation?

Il processo della content curation si può dividere essenzialmente in queste fasi:

- scegliere l'area di interesse e cercare i contenuti relativi a un tema (ovviamente utilizzando fonti affidabili);
- analizzare e filtrare i contenuti per trovare quelli rilevanti per gli utenti;
- condividere i singoli contenuti o inserirli all'interno del percorso di formazione.

### In che modo la content curation può migliorare il tuo corso online?

La content curation può offrire un valore aggiunto al settore dell'eLearning in quanto è utile a:

- creare una banca dati sempre a disposizione degli studenti come supporto nello studio;
- offrire approfondimenti su determinati temi del corso;
- migliorare il coinvolgimento e promuovere il dibattito fra gli alunni.

Per poter riuscire nell'intento, però, è necessario fare un'accurata cernita dei temi che possono realmente aggiungere un plus al corso. Per questo, è fondamentale inserire nel proprio team una o più figure specializzate in content curation.

### Come valutare la reale efficacia della content curation?

Per poter valutare l'impatto della content curation è necessario non solo misurare il successo del percorso formativo in sé ma anche analizzare il feedback degli studenti. Ricordatevi di aggiungere una sezione dedicata alla valutazione dei contenuti (principali e aggiuntivi) in modo tale da ricevere un feedback diretto sulla qualità delle informazioni inserite grazie alla content

curation.