ARTICOLO DI ELEARNINGNEWS

Year 4 - number 105 Wednesday 25 march 2020

5 modi per creare un senso di comunità nei corsi online

L'assenza di interazione diretta tipica di molti corsi online può contribuire a smorzare l'entusiasmo degli studenti. Ecco 5 idee per creare un senso di comunità all'interno dei corsi online.

I **vantaggi dell'apprendimento online** sono così spesso decantati che sono quasi diventati un mantra: accesso istantaneo 24 ore su 24, 7 giorni su 7, possibilità di fruire dei corsi da qualsiasi luogo, scelta più ampia delle materie, costi inferiori, etc.

Eppure, tra i numerosi vantaggi della formazione online, c'è un elemento che può contribuire a smorzare l'esperienza dell'utente e a ridurre i tassi di completamento dei corsi: la mancanza di un senso di comunità.

Come abbiamo visto quando abbiamo parlato della " solitudine dello studente online", l'**assenza di interazione** diretta tipica dell'ambiente online può fare sentire alcuni utenti isolati e privi di feedback, specie quelli che hanno bisogno di essere guidati e di ricevere continui incoraggiamenti.

Cosa si può fare dunque in un ambiente di apprendimento online per favorire e sostenere un **senso di comunità e collaborazione**?

Innanzitutto, occorre implementare le classiche **funzionalità "community"** (come chat, forum e bacheche) che incoraggiano gli studenti a conversare tra loro, e che molto spesso sono sottoutilizzate.
Ma ci sono anche altri elementi che possono favorire la diffusione di **logiche collaborative** all'interno dei corsi online.
Vediamoli di seguito.

1. Imposta sfide chiare

Le competizioni motivano gli studenti a superare i loro limiti. In questo senso, le sfide più piccole e regolari funzionano meglio di quelle grandi, soprattutto quando sono limitate nel tempo, ad esempio con una scadenza settimanale.
Per favorire la collaborazione tra studenti, assegna sfide a coppie o gruppi. A seconda dell'ambito, della durata e del numero di studenti, potrebbe essere sensato prevedere **progetti di gruppo** a lungo termine che aiutano a creare team.

2. Usa la gamification

Aggiungi elementi di **gamification**, indipendentemente dalla fascia di età degli utenti che seguono il corso: tutti adorano punti e premi!

La gamification può aiutare a **favorire un senso di comunità** quando, ad esempio, uno studente che ha compiuto progressi si sente qualificato a rispondere alle domande nella bacheca del corso. Un badge extra, una stella o un trofeo accanto al proprio nome possono rendere l'utente una preziosa fonte di aiuto per gli altri studenti.

3. Sii disponibile sui social media

L'interazione con i tuoi studenti sui **social media** non solo aiuta a creare un senso di comunità, ma funge anche da strumento di marketing. I potenziali studenti che ti vedono impegnato in una vivace conversazione con i tuoi studenti vedranno che sei un fornitore di corsi aperto e premuroso e che i tuoi studenti sono liberi di comunicare con te.
Per questi motivi è preferibile interagire con gli studenti non solo nei **forum privati** (a cui possono accedere solo gli studenti iscritti) ma anche sui social media pubblici.
Inoltre, puoi usare i social per rispondere pubblicamente alle domande dei potenziali studenti migliorando la tua reputazione online.

4. Fornisci informazioni di contatto, anche per i corsi autodidattici al 100%

Essere disponibili e reattivi è un requisito fondamentale che molti corsi online tralasciano. Anche nei corsi che non prevedono alcun coinvolgimento del tutor e sono automatizzati al 100% è necessario che gli studenti abbiano un **modo per contattarti**. Ciò potrebbe non avere ripercussioni sulla collaborazione tra studenti, ma contribuisce a creare un senso di comunità, perché l'utente sa di non essere mai realmente solo e che potrà contattarti qualora ne avesse bisogno.

5. Tieni eventi live

Gli eventi live (web meeting, **webinar**, etc.) stimolano la discussione di gruppo e consentono di fornire risposte ai quesiti degli studenti già iscritti o di quelli potenziali.

Per incrementare il senso di comunità di un corso online, è dunque estremamente utile programmare una serie di **eventi live**, non necessariamente correlati al corso, che facilitino l'interazione e lo scambio di idee o risolvano i dubbi degli studenti.

Articolo tratto da CourseIndex