ARTICOLO DI ELEARNINGNEWS

Year 5 - number 177 Wednesday 20 october 2021

5 tipi di corsi formazione aziendale da tenersi online

Onboarding, conformità, soft skill. Diversi tipi di formazione aziendale si possono svolgere in modalità eLearning.

1. Onboarding

L'inserimento in azienda dei nuovi dipendenti può passare per un percorso formativo da svolgersi interamente online, e non solo in modalità mista, parte in aula e parte da remoto. Con il proprio LMS, learning management system, si possono creare **percorsi di onboarding** per trasmettere ai nuovi assunti:

- La specificità del proprio ruolo
- La storia, la struttura e i valori aziendali

Con un LMS è anche possibile interagire con i colleghi da remoto, promuovendo la **formazione tra pari** e l' **apprendimento sociale**.

2. Formazione sulla conformità

Fare **formazione sulla conformità** (compliance aziendale) significa spiegare ai dipendenti quali sono le leggi, le normative e le politiche interne dell'azienda che la proteggono dal rischio di infrangere la legge, incorrendo in sanzioni, o di danneggiare la propria reputazione, subendo perdite finanziarie. Ogni settore ha degli argomenti specifici che per legge deve inserire all'interno della **formazione obbligatoria**, anche in base alle dimensioni dell'azienda, ma in generale le tematiche della compliance che si possono affrontare in parte online riguardano:

- Privacy e trattamento dei dati personali (**corsi online sulla privacy**)
- Norme ISO sulla qualità (**corsi online sulla qualità**)
- Sostenibilità (**corsi online sulla sostenibilità**)
- Sicurezza sul lavoro (**corsi online sulla sicurezza sul lavoro**)
- Sicurezza informatica (**corsi online sulla cyber security**)

Comprendere cos'è la formazione sulla conformità significa **coinvolgere i dipendenti** nell'acquisizione di queste competenze. Solo con la piena partecipazione dei dipendenti è possibile operare nel rispetto della legge, dei clienti e della cultura aziendale.

Una **simulazione virtuale** con elementi di **gamification** può essere un modo interattivo per evitare il rischio di non conformità tenendo traccia dello stato di avanzamento e completamento del corso.

3. Formazione sul prodotto

Qualunque novità sui prodotti e servizi offerti dall'azienda può essere velocemente presentata sfruttando le potenzialità della propria piattaforma eLearning. L'amministratore può assegnare dei corsi al personale interessato, ai partner, ai rivenditori. Qualunque ramo aziendale o partner, in ogni paese, può accedere alle ultime novità in **modalità asincrona**, al momento del bisogno. Attraverso il microlearning, pillole formative, si possono riepilogare i passaggi chiave, gli ultimi aggiornamenti in pochi minuti.

4. Soft skill

Accanto alle competenze tecniche ci sono una serie di **competenze trasversali** che accompagnano dipendenti e dirigenti verso lo sviluppo professionale. Corsi online sulla leadership, tecniche di vendita, corsi di lingua, capacità comunicative possono essere inseriti nel Catalogo dei corsi online.

5. Digitalizzazione

Mentre la formazione sul prodotto serve a presentare le novità tenendo a mente i consumatori finali, la **trasformazione digitale** è un processo interno aziendale il cui scopo è migliorare i processi e le prestazioni. Presentare un nuovo strumento digitale ai dipendenti è più facile con una simulazione offerta dalla piattaforma eLearning, anche nel settore manifatturiero. Ogni dipendente ha tempo e modo di misurarsi con un nuovo software rivedendo le parti che non sono chiare più volte. La realtà virtuale è un modo pratico e sicuro per **gestire il cambiamento in azienda**.