ARTICOLO DI ELEARNINGNEWS

Year 5 - number 148 Wednesday 3 march 2021

AI: mercato italiano da 300 milioni, in crescita

Il mercato dell'Intelligenza Artificiale in Italia vale 300 mln euro, +15%

Nel corso dell'ultimo anno il settore dell' **Intelligenza Artificiale (AI)** ha visto in Italia un incremento di interesse da parte delle istituzioni, è diventato parte del piano europeo per la ripresa ed è ormai un concetto noto anche ai consumatori. Infatti, è un settore che ha risposto molto bene all'emergenza sanitaria, con una crescita del 15% rispetto al 2019 ed un valore pari a 300 milioni di euro.

Secondo l' Osservatorio Artificial Intelligence della School of Management del Politecnico di Milano (ricerca ripresa anche dal premier Mario Draghi durante il discorso sugli Obiettivi strategici del Next Generation EU), più della metà (53%) delle imprese medio-grandi italiane analizzate ha attivato almeno un progetto di AI nel corso del 2020.

In generale, la spesa è trainata dagli investimenti su Intelligent Data Processing (33%), algoritmi per analizzare ed estrarre informazioni di dati, **chatbot** e **virtual assistant**, rispettivamente al +10% e +28%. La maggioranza degli utenti (94%) ha sentito parlare almeno una volta di AI e ne ha una concezione corretta, legata all'automazione di specifici compiti (65%), alla guida di veicoli senza l'intervento umano (60%), all'interazione fra uomo e macchina (58%) e al ragionamento logico (40%). Oltre metà (il 51%) ha già utilizzato prodotti e servizi che includono funzionalità di intelligenza artificiale, principalmente assistenti vocali del telefono (65%), smart speaker per la casa (62%) e sistemi che forniscono suggerimenti sui siti di e-commerce (58%).