ARTICOLO DI ELEARNINGNEWS

Year 2 - number 39 Wednesday 26 september 2018

Che futuro attende l'apprendimento mobile?

Lo slancio della tecnologia mobile non mostra segni di arresto.

Oggi 2 miliardi di persone utilizzano tecnologie mobile quotidianamente.
L'attenzione si pone subito sull'apprendimento da mobile e su come può essere efficacemente utilizzato in ambito formativo aziendale. Ciò dipende dagli sviluppi tecnologici e dalle funzionalità fornite da tali tecnologie che permettono di soddisfare le esigenze delle organizzazioni e degli studenti online.

Con il graduale ritiro dei Baby Boomers e Gen-X e l'entrata o la stabilizzazione nel mondo del lavoro dei Millennial e Gen-Z (ovvero i più grandi utilizzatori di tecnologie mobili), è meglio assicurarsi che i propri strumenti formativi possano facilmente collegarsi alla tecnologia mobile (ovvero che sappiano rendere i contenuti facilmente accessibili attraverso i dispositivi mobili).

Ecco 10 statistiche che dimostrano che muoverti verso l'apprendimento su dispositivi mobili sarà il componente principale per guidare le tue attività nel futuro.

- Il 64% degli studenti considera essenziale poter accedere ai propri contenuti di formazione da un dispositivo mobile [Towards Maturity]
- Il 43% degli studenti vede un miglioramento dei livelli di produttività rispetto agli utenti non mobili [Towards Maturity]
- L'89% degli utenti di smartphone scarica app, il 50% delle quali viene utilizzato per l'apprendimento [Towards Maturity]
- Il 46% degli studenti utilizza il mobile learning prima di andare a dormire la sera [Learner Events]
- Il numero di utenti che utilizza esclusivamente dispositivi mobili (27%) è cresciuto, superando ora gli utenti che utilizzano esclusivamente desktop (14%) [Google].
- Gli utenti di dispositivi mobili possederanno mediamente da tre a quattro dispositivi personali cadauno entro la fine del 2018 [Global Mobile Market]
- Il 71% dei Millennial afferma di connettersi di più con l'apprendimento mobile rispetto alle attività di formazione erogate tramite metodi desktop o formali. [Gallup]
- La persona media trascorre 2 ore e 51 minuti sul proprio smartphone ogni giorno, guardandolo per circa 221 volte e toccando il suo schermo più di 2.600 volte. [Dscout]
- Il 65% di tutti i media digitali è visualizzato su smartphone [Marketing Land]
- Gli studenti che fruiscono la formazione da smartphone completano il materiale del corso il 45% più velocemente rispetto a chi utilizza un computer. [Lynda]

Leggi l'articolo completo...