ARTICOLO DI ELEARNINGNEWS

Year 5 - number 161 Wednesday 2 june 2021

Chiarezza visiva: come influenza l'eLearning

Sapevi che la chiarezza visiva influisce enormemente sul modo in cui le persone elaborano le informazioni, anche nell'eLearning?

La comprensione dei contenuti e del funzionamento della piattaforma sono due delle caratteristiche fondamentali di un corso online. Cosa succede, invece, se gli studenti si trovano di fronte a un testo confuso o a un'infografica disordinata? La maggior parte delle persone prova una sensazione negativa e di rifiuto nei confronti di ciò che sta vedendo e, di conseguenza, ha maggiori difficoltà nell'elaborazione delle informazioni che si trovano davanti ai suoi occhi.

La **chiarezza visiva**, dunque, è un elemento irrinunciabile in qualsiasi contenuto o piattaforma didattica perché è legata a come elaboriamo le informazioni e all'obiettivo primario della formazione che è proprio la comprensione dei contenuti. Secondo gli accademici, la cosiddetta "**processing fluency**" (Wanke & Hansen, 2015) ha un impatto incredibile non solo sull'elaborazione dei contenuti ma anche sui giudizi e sulle decisioni delle persone.

Se il contenuto è chiaro visivamente, le persone provano una sensazione positiva e, di conseguenza, è più probabile che questo sentimento stimoli una migliore **motivazione**, comprensione e **memorizzazione delle informazioni**.

Cosa può trarre l'eLearning da questo concetto? Ecco i principali insegnamenti e consigli relativi alla chiarezza visiva:

1. Tutto sembra più facile

Quando i contenuti sono facili da leggere è più probabile che gli studenti siano maggiormente propensi a leggere, studiare o a realizzare un esercizio.

2. Cambia la percezione

Se non c'è sufficiente chiarezza visiva i corsisti sono più propensi a pensare che non saranno in grado di portare a termine quello che stanno leggendo, l'esercizio da completare o la ricetta da preparare. Se il contenuto è disposto in maniera poco chiara, infatti, gli sembrerà più difficile di quello che in realtà è.

3. Maggior credibilità

Le persone sono più portate a ritenere credibili quelle informazioni presentate in maniera maggiormente chiara e leggibile.

4. Meno originale è più facile

Gli studenti saranno in grado di elaborare meglio quei tipi di design o layout che gli sono più familiari perché sono più facili e immediati da leggere. L'originalità, in questo caso, non è sempre la scelta migliore.

Chi progetta corsi online, dunque, per assicurare una maggiore chiarezza visiva deve:

- preferire la simmetria;
- usare un contrasto elevato fra sfondo e testo o immagine;
- evitare di inserire un gran numero di informazioni nella stessa pagina;
- usare caratteri leggibili (qui puoi trovare un articolo sull' **uso del font**).