ARTICOLO DI ELEARNINGNEWS

Year 4 - number 103 Wednesday 11 march 2020

Classic Blue, usare il colore del 2020 nell'eLearning

Pantone ha annunciato che il "Classic Blue" è il colore dell'anno. Questa notizia è fondamentale anche per il mondo dell'eLearning che può usare questa tonalità per progettare piattaforme online user-friendly e di tendenza.

In una piattaforma eLearning, i **colori** utilizzati hanno una funzione indispensabile. In questo articolo, infatti, vi abbiamo già parlato dell'importanza di questo elemento all'interno della comunicazione visiva. L'uso dei colori e la loro combinazione, infatti, può aiutare la lettura dei contenuti, facilitare l'apprendimento o, al contrario, confondere i corsisti, dare una struttura alle pagine e tanto altro.

Come ogni anno, **Pantone**, l'azienda statunitense che ha creato un sistema di classificazione dei colori largamente utilizzata dai grafici di tutto il mondo, ha annunciato il " Color of the Year 2020". Si tratta del cosiddetto " **Classic Blue**" (PANTONE 19-4052). Questa decisione ha sempre una grande influenza sulle scelte grafiche e sulle tendenze di design a livello mondiale.

Perché è stato scelto questo colore?

Leatrice Eiseman, executive director del Pantone Color Institute ha affermato: "*Viviamo in un'epoca che richiede fiducia e speranza. PANTONE 19-4052 Classic Blue, una stabile tonalità di blu sulla quale possiamo sempre fare affidamento, trasmette proprio questa sensazione di costanza e fiducia [...] Blu sconfinato che rievoca il vasto e infinito cielo serale, ci incoraggia a guardare al di là dell'ovvio per pensare più in profondità e fuori dagli schemi, ampliare i nostri orizzonti e favorire il flusso della comunicazione*".

Effettivamente, il blu è uno dei colori preferiti dai professionisti, soprattutto quando hanno bisogno di semplificare un argomento, in quanto trasmette fiducia e calma. Per queste caratteristiche, il Classic Blue sembra perfetto per le piattaforme eLearning, in quanto capace di trasmettere un sentimento di tranquillità e di migliorare la comprensione dei contenuti.

Come usare il Classic Blue nei corsi online?

Se da una parte Pantone aiuta i professionisti, proponendo **diverse combinazioni di colori** per ottenere stati d'animo diversi, una delle strategie che non fallisce mai è quella di utilizzare il Classic Blue nelle sue diverse tonalità. Aggiungendo il bianco o il nero, infatti, è possibile ottenere diverse gradazioni di colore che possono essere facilmente usate nella stessa piattaforma, con cui sottolineare determinati elementi o creare una struttura user-friendly.

Il Classic Blue può essere utilizzato sia per gli elementi principali di un corso online, come lo sfondo o il font, ma anche per altri elementi visivi come le immagini, le infografiche o un eventuale logo. Quest'anno, insomma, puntare sul classico può essere l'arma vincente per il mondo del design in generale ma anche per quello dell'eLearning. Il Classic Blue, infatti, ha le giuste caratteristiche che permettono di offrire agli studenti una piattaforma che trasmetta sicurezza, calma e linearità.