ARTICOLO DI ELEARNINGNEWS

Year 4 - number 97 Wednesday 29 january 2020

Coinvolgere i Millennials grazie al mobile learning

Quali sono i fattori attrattivi del mobile learning per i Millennials? Scopri come creare e distribuire contenuti mobili che ti aiutino a raggiungere e attrarre questa specifica categoria di utenti

Mentre ogni fascia d'età utilizza abitualmente gli smartphone (e può quindi trarre vantaggio dall'apprendimento mobile), i Millennial si sono dimostrati veri utenti esperti dei dispositivi mobili (i cosiddetti "nativi digitali"). Essi infatti non solo trovano comodo e intuitivo l'apprendimento mobile, ma sempre più spesso si rivolgono ai loro dispositivi mobili (più che ai dispositivi desktop) per cercare opportunità di apprendimento.

Attrarre gli utenti Millennial con il **mobile learning** può aiutare a far crescere il tuo pubblico e il tuo marchio. I Millennial sono infatti un potente segmento di mercato desideroso di apprendere e felice di condividere esperienze positive. Concentrando i tuoi sforzi per soddisfare questo segmento demografico godrai del sostegno di un pubblico naturalmente predisposto a recensire e difendere i prodotti e i servizi di cui fruisce.
Ma come creare e distribuire contenuti mobili che aiutino a raggiungere e attrarre i Millennials?

1. Organizza la formazione in moduli brevi e facili da fruire

Il principale fattore attrattivo del **mobile learning** è la possibilità di essere fruito ovunque e in qualsiasi momento, anche se ciò lo espone ad un maggiore rischio di interruzioni. Per questo motivo, i contenuti mobili devono essere brevi e raggiungere rapidamente il punto, senza perdersi in informazioni non essenziali.
Crea contenuti video che non superino i 7 minuti, fai in modo che i quiz durino ancora meno e che, in caso di interruzioni (molto frequenti quando si usa uno smartphone), sia possibile riprendere la fruizione del corso dal punto in cui era stata interrotta.

2. Dai priorità all'esperienza utente e all'accessibilità

I Millennial hanno alti standard in tema di interfaccia utente. Più questi utenti devono lottare con un'interfaccia utente di difficile fruizione o poco intuitiva (scopri di più leggendo l'articolo " Come usare l'affordance nell'eLearning"), più perderanno interesse. Assicurati quindi che i tuoi corsi funzionino correttamente sui dispositivi mobili e verifica che:

- I contenuti si adattino alle dimensioni dello schermo mobile (scopri le differenze tra layout responsive e formato app)
- I contenuti siano facili da leggere
- Gli elementi cliccabili siano facili da individuare senza fare clic accidentalmente su altri elementi
- La navigazione all'interno del corso sia accessibile ed intuitiva

3. Rendilo social

I Millennial sono stati i primi utilizzatori di tutte le principali piattaforme social, da MySpace a SnapChat. Questi studenti sono a loro agio nell' interagire con gli altri utenti online e sono ansiosi di farlo come parte della loro esperienza di apprendimento. Fai in modo che gli utenti possano conversare tra loro tramite un apposito forum e ottimizzalo per i dispositivi mobili, così che possano accedervi facilmente ovunque si trovino.

4. Sfrutta la gamification quando possibile

I Millennial sono cresciuti con i videogiochi e amano trovare elementi ludici sulle piattaforme e-learning. Guadagnare punti rispondendo correttamente a un certo numero di domande, mantenendo un certo numero di accessi settimanali o rispondendo alle domande di altri studenti sono tutti modi per rendere l'apprendimento più coinvolgente (la cosidetta " gamification").