ARTICOLO DI ELEARNINGNEWS

Year 3 - number 85 Wednesday 16 october 2019

Come creare corsi e-learning ottimizzando le risorse

Hai bisogno di testare il tuo corso e-learning prima di lanciarlo per verificarne l'adeguatezza e l'efficacia? Con alcuni semplici authoring tools puoi creare corsi a partire da semplici diapositive di PowerPoint.

Creare un corso con alcuni authoring tools di cui abbiamo parlato in un precedente articolo è molto semplice. L'editor dei corsi ti aiuta a inserire i testi direttamente sul LMS, con la possibilità di importare slide e altri file audio e video pre-esistenti, impostare la sequenza di navigazione e preparare i quiz. Prima di attivare il tuo corso e-learning (in modo che gli studenti possano seguire la formazione 24/7, ovunque vogliano) non resta che visualizzarlo in anteprima, per verificare l'aspetto che avrà su ogni dispositivo.

Grazie agli authoring tools è possibile:

1. Creare corsi e-learning a partire da presentazioni in PowerPoint

Puoi scegliere una serie di diapositive esistenti o crearne delle nuove, che diventeranno la base da cui partire per la costruzione del corso online. Ecco perché è importante conservare sempre tutti i materiali di formazione usati in passato per la creazione della formazione in modalità e-learning. Ti consigliamo però di evitare di utilizzare i materiali obsoleti e di non cercare forzatamente di adattare la nuova formazione ai contenuti esistenti, ma piuttosto il contrario.

2. Aggiungere quiz interattivi per verificare le conoscenze degli studenti

Con l'editor dei corsi è possibile creare varie tipologie di domande per coinvolgere gli studenti e verificare le conoscenze apprese. L'importante è che le domande non siano a trabocchetto, ma in linea con il contenuto del corso e concise. Inoltre è possibile rendere ancora più interattivi i quiz dei corsi e-learning inserendo elementi video e audio, dando valutazioni e consigli per migliorare i risultati o cambiando ogni volta il formato del test.

3. Rendere più interattivo il corso

Oltre ai test, ad esempio, può essere utile porre quesiti, richiedere di inserire parole mancanti o dare l'opportunità di cliccare su immagini o documenti per scoprire nuove informazioni. Inoltre, puoi incoraggiare gli studenti a cercare in maniera individuale altri materiali formativi che li interessano (ad esempio libri, video online e discorsi, seminari gratuiti) oltre a quelli offerti dal corso standard. Questo tipo di approfondimenti può rafforzare gli obiettivi della formazione, con benefici sia per la qualità dell'esperienza formativa degli studenti che per il tuo budget.