ARTICOLO DI ELEARNINGNEWS

Year 5 - number 154 Wednesday 14 april 2021

Come creare un video tutorial per un corso online

Dalle registrazioni dello schermo alla pubblicazione: come realizzare video tutorial con uno strumento di authoring per l'eLearning e una buona storia

Se c'è un modo per mostrare agli studenti come devono usare un software o qualunque strumento è mostrarlo con un video tutorial. Questi filmati istruttivi, come dimostra YouTube, hanno il compito di guidare lo spettatore passo dopo passo verso il compimento di un'azione. Come inserire un video tutorial all'interno del proprio LMS? Ecco alcuni spunti su strumenti e pratiche per **creare video tutorial efficaci**.

Software per creare video tutorial

Il primo aspetto da sapere sui video tutorial è che esistono dei software appositi per poterli realizzare nel miglior modo possibile. Di base le tecniche da adottare sono tre:

- Usare uno **strumento di registrazione dello schermo**. Si trovano anche degli strumenti gratuiti che permettono di acquisire un'area dello schermo insieme all'audio.
- Servirsi di un **software di video editing**. In questo caso viene usata anche la webcam e ci sono strumenti avanzati per tagliare i video, inserire effetti speciali, pulsanti, voci narranti.
- Affidarsi a uno **strumento di authoring per l'eLearning** che può incorporare sia uno strumento di cattura dello schermo e dei video, sia un editor video che possono funzionare simultaneamente. L'effetto è sicuramente più pulito, professionale e risponde meglio alle esigenze formative.

Tra le funzioni principali che bisogna tenere presente è la possibilità di pubblicare il video realizzato in **formato SCORM** o qualunque altro standard di eLearning supportato dal proprio LMS, learning management system. Inoltre, bisogna sempre verificare che la videocamera e il microfono usati siano di qualità. Fin qui gli strumenti, ora le idee.

Creare un video tutorial adatto ai beneficiari del corso

Mettiamo che l'azienda abbia deciso di introdurre un nuovo software gestionale per i dipendenti. Alcuni lo usano con qualche difficoltà, ma hanno già maturato esperienza con il precedente sistema. Altri, invece, hanno bisogno di essere formati da zero.

Dato che ci sarà sempre un dislivello nelle conoscenze e competenze dei dipendenti, il primo passo da compiere è valutare i **bisogni formativi**. Quali aspetti pratici del software è fondamentale conoscere? Con quali funzioni si hanno maggiori difficoltà?

Da qui si stabiliscono gli obiettivi formativi che, nel processo di creazione di video, devono essere piuttosto specifici. Il **microlearning** insegna che video troppo lunghi e vaghi rischiano di distrarre e non coinvolgere i beneficiari del corso.

Creare lo storyboard e il copione per il video tutorial

Il passaggio successivo è pensare allo storyboard, uno strumento con cui visivamente si definiscono i contenuti da narrare tramite i filmati. Anche in questo caso, bisogna far ricorso a una delle tecniche più usate nell'eLearning, ossia la capacità di raccontare una storia. Con lo **storytelling** applicato ai video tutorial, le spiegazioni fornite hanno un inizio, delle vicissitudini e una fine. Il copione deve essere quindi realistico e parlare ai beneficiari in un modo semplice e naturale.

Registrare l'audio e il video dimostrativo

Con il registratore incorporato nel proprio editor, si possono registrare delle **voci fuori campo** oppure fare ricorso alla **sintesi vocale** per trasformare il testo in voce. Eventuali errori nella spiegazione possono essere corretti in fase di post produzione.

Quando l'audio è pronto, si può passare alla registrazione del video con lo strumento scelto. Il desktop deve essere il più possibile pulito e mostrare solamente il software oggetto del corso.

Sincronizzare e condividere il video tutorial

Audio e video vanno sincronizzati con il proprio **strumento di authoring** e in questa fase si possono tagliare i frammenti non necessari e inserire altri elementi che rendono il video più accattivante: annotazioni, fumetti, didascalie, forme, pulsanti e ogni altro oggetto grafico che aiuti a immedesimarsi nel corso.

Pubblicare il video tutorial nel proprio LMS

Quando il video è pronto, non resta che scegliere il formato e pubblicarlo nel proprio LMS. È buona prassi condividere il corso con un gruppo ristretto di persone per poi correggere il tiro grazie ai feedback ricevuti, prima di allargare la platea di utenti.

Un video tutorial può essere realizzato con diversi programmi di registrazione dello schermo o video editor incorporati nel proprio strumento di authoring. La qualità di audio e video è fondamentale, insieme alla naturalezza della narrazione di una storia e all'inclusione di elementi, come i pulsanti e le descrizioni, che rendono la dimostrazione più interessante.