ARTICOLO DI ELEARNINGNEWS

Year 2 - number 9 Wednesday 24 january 2018

Come fare formazione eLearning efficace e redditizia con budget limitati

Il tuo budget per la formazione eLearning è limitato? Ottimizzalo seguendo questi sei semplici passaggi.

Se il tuo budget per la formazione e-Learning è limitato devi abbandonare progetti di sviluppo in questo campo? Assolutamente no!

Nella pianificazione del programma di formazione online uno dei maggiori ostacoli risiede nel rispetto del budget: sei già un'ottimo project manager che monitora costantemente che nessuno (progettisti didattici, grafici, informatici) superi i limiti imposti? Ecco alcuni suggerimenti per aiutarti ad **ottimizzare il budget a tua disposizione, senza penalizzare la qualità dell'apprendimento**.

1. Progetta a ritroso

Prima di immergerti nella progettazione e nello sviluppo, adotta un metodo di pensiero non convenzionale: pensa a ritroso! Quindi **definisci subito che risultato finale vuoi ottenere**. Se non lo fai rischi di spendere inutilmente tempo energia e denaro nello sviluppo di componenti che non ti serviranno mai.
Al fine di definire correttamente il risultato che vuoi ottenere è indispensabile condurre un'analisi dei bisogni per capire quali abilità, conoscenze teoriche e pratiche devono e vogliono sviluppare gli studenti. Certo, questa ha un costo. Ma quanto costerebbe non farlo?
In questo modo potrai definire gli obiettivi di apprendimento e sarai in grado di focalizzarti sugli elementi di progettazione più critici. Inoltre, saprai definire al meglio le funzioni LMS più adatte alle tue esigenze al primo colpo.

2. Non buttare i materiali e-Learning esistenti

Raccogli tutti i materiali di formazione usati in passato in corsi d'aula, workshop oppure in e-Learning. Valuta se tra questi materiali qualcosa possa essere utilizzato nel nuovo programma di formazione online. Fai attenzione a non prendere in considerazione materiali obsoleti e **non cercare di adattare la nuova formazione ai contenuti esistenti**.

3. Fai da te

Se affidi lo sviluppo del corso e-Learning ad un Instructional Designer puoi confidare nell'esperienza del professionista nella creazione di corsi di e-Learning efficaci. Di contro, i costi di progettazione lieviteranno.
Sai che oggi esistono moltissimi **authoring tools accessibili a tutti** e facili da usare che consentono di plasmare i propri corsi e-Learning tramite la creazione di video, registrazioni vocali o quiz interattivi? Gli strumenti di alta qualità non sono certo a costo zero, ma sono un buon investimento che andrà a riassorbirsi nel tempo.

4. Usa i modelli di eLearning

La qualità del design di un corso e-Learning influenza la motivazione e l'impegno degli studenti a completare il programma e ne determina, quindi, l'efficacia.
A questo proposito, puoi avvalerti di modelli di e-Learning che ti aiutano a creare un **corso e-Learning ben strutturato**. Questi modelli ti aiutano a risparmiare tempo e denaro, assicurandoti di aver costruito un corso scorrevole ed efficace.

5. Incoraggia l'approfondimento e la condivisione

Incoraggia gli studenti a cercare in indipendenza materiali formativi che li interessano (ad esempio libri, video online e discorsi, o seminari gratuiti) al di là di quelli offerti dal corso standard. In questa prospettiva, implementa un **forum di discussione** dove gli studenti possano condividere conoscenze ed esperienze, in modo che ognuno possa fornire del valore aggiunto al corso. Questo tipo di **approfondimenti informali** può sostenere e rafforzare gli obiettivi della formazione programmata, con benefici sia per la qualità dell'esperienza formativa degli studenti sia per il tuo budget.

6 . Trova il giusto equilibrio

Grazie agli spunti di riflessione visti finora, trova il giusto equilibrio nell'allocazione del budget chiedendoti: quali sono gli elementi marginali su cui posso risparmiare e quali sono gli elementi cruciali su cui concentrare il budget?

Leggi l'articolo completo...