ARTICOLO DI ELEARNINGNEWS

Year 5 - number 177 Wednesday 20 october 2021

Come la pandemia ha cambiato l'eLearning

Durante la pandemia, l'eLearning ha mostrato le sue immense potenzialità. Come è cambiato il settore in questi ultimi mesi?

La pandemia di COVID-19 ha causato cambiamenti epocali a livello globale sia nella vita personale che in quella professionale. Se man mano la situazione sta rientrando, è pur vero che molte trasformazioni che sono avvenute negli ultimi mesi, come lo **smart working** e l' **apprendimento a distanza**, non saranno più reversibili, o almeno non completamente.

Anche l' **eLearning**, che ha subito un'accelerata stupefacente, è stato rimodellato dalle conseguenze della pandemia. Ecco come questa crisi ha influenzato a livello personale, scolastico e aziendale il settore dell'apprendimento online:

- **A livello individuale**: soprattutto durante il lockdown, la maggior parte delle persone sono state costrette a stare a casa. Le ore sono trascorse fra videochiamate con gli amici, serie tv e nuove ricette. Tuttavia, parte della popolazione ha deciso di dedicare alcune di queste ore alla formazione. Per questo, c'è stata un'alta richiesta di corsi online che, anche se non resterà agli stessi livelli riscontrati durante la pandemia, ha creato un'abitudine permanente per molte persone.
- **A livello scolastico**: scuole e università si sono dovute "trasferire" da un giorno all'altro dall'aula alle aule virtuali. L'apprendimento online è stato fondamentale per evitare che andassero persi mesi di formazione ed educazione. Ora che una grande fetta di popolazione scolastica sta tornando in classe, è probabile che molte delle soluzioni eLearning che hanno funzionato meglio durante la pandemia continueranno ad avere un ruolo importante nell'apprendimento scolastico.
- **A livello aziendale**: nelle aziende, lo smart working ha rivoluzionato la modalità tradizionale di lavoro. Non solo. La formazione che i dipendenti solitamente ricevevano in sede si è dovuta trasformare in virtuale. L'eLearning e i **webinar** sono stati l'ancora di salvezza per molti mesi in cui workshop e conferenze erano impossibili da realizzare in modo tradizionale. Molti lavoratori stanno tornando in sede ma, allo stesso tempo, grazie ai molti vantaggi della formazione online, saranno molte le aziende che continueranno a usare questa modalità per la formazione continua dei loro dipendenti.

Anche la progettazione dei corsi online si sta riassestando dopo mesi in cui la nuova offerta di corsi si è dovuta adattare velocemente nel giro di poche settimane. Per il settore eLearning è arrivato il momento di raccogliere tutti i dati, positivi e negativi, degli ultimi mesi e riadattare strumenti ma anche strategie per essere flessibili per soddisfare le nuove richieste di individui, aziende e scuole. Tematiche come l' **accessibilità** o l'innovazione delle piattaforme di eLearning sono solo alcune delle sfide che attendono gli esperti del settore dell'apprendimento online.