

## Come scegliere la 'voce' del tuo corso online

*Sottotitoli o audio? Voce artificiale o doppiatore? Ecco perché e come scegliere la voce (umana) più adatta per il tuo corso online*

Test, contenuti, video... quando si progetta un corso online gli elementi da prendere in considerazione sono innumerevoli. Uno di questi viene spesso dimenticato: la **voce**. Quando il corso propone audio e/o video (in questo caso non si tratterebbe di un semplice doppiatore) la voce della persona che gli dà vita è fondamentale. Perché? Ecco le ragioni principali:

- Può **incrementare il coinvolgimento** e rendere il corso meno noioso;
- Aiuta a **costruire il brand** della tua piattaforma di eLearning;
- Sfrutta al massimo le potenzialità dello **storytelling**;
- Un doppiatore professionista può darti consigli utili per **migliorare la registrazione dei contenuti**;
- È possibile **adattare la voce** al tipo di contenuti.

Ora che conosci i motivi principali per assumere un doppiatore per il tuo corso online, ecco alcuni suggerimenti per scegliere la voce più adatta:

### Voce 'artificiale' o 'umana'?

L'utilizzo delle voci artificiali è ormai largamente diffuso. Per questo, la prima decisione da prendere è se preferisci assumere un doppiatore o scegliere una voce artificiale. Tutto dipende dalle tue esigenze e dal tipo di corso. L'obiettivo fondamentale, qualsiasi sia la scelta finale, è quella di creare una **connessione con gli studenti**.

### Sì ai doppiatori professionisti

Non è sufficiente che i contenuti vengano letti da una persona qualsiasi. È necessario che vengano interpretati e che risultino credibili e accattivanti. Per questo, è fondamentale che i doppiatori di eLearning siano dei professionisti. Non solo saranno in grado di trovare l'intonazione e la creatività che il tuo corso merita e di cui tu hai bisogno ma potranno anche apportare nuove idee e soluzioni che miglioreranno il progetto.

### Tono adatto al tipo di corso

Prima di assumere un doppiatore in concreto, pensa al tuo corso online, alla tematica, al tuo target, ecc. È fondamentale sapere, infatti, quale professionista scegliere in base al tipo di risultato che si vuole ottenere. Meglio una voce dolce o più profonda? Preferisci qualcuno che abbia esperienza diretta nel settore della formazione o qualcuno che abbia esperienza teatrale migliorare al massimo la tua strategia di storytelling?

### Un doppiatore per ogni lingua

Uno dei vantaggi principali dell'eLearning è che i corsi possono raggiungere persone di qualsiasi parte del mondo. Se in alcuni casi i **sottotitoli** in diverse lingue sono più che sufficienti, nella maggior parte dei casi è preferibile assumere un doppiatore madrelingua per ciascuna versione del corso. Solo in questo modo riuscirai a trasmettere al meglio i contenuti e a mantenere alta l'attenzione degli studenti.