

## Come sembrare un esperto di design (anche se non lo sei)

*Ti stai affacciando al mondo della progettazione eLearning? Sei spaventato dalla parte grafica? Con pochi consigli sembrerai un vero professionista del design!*

Se sei alle prime armi nella progettazione di un **corso online**, niente paura! È normale essere spaventati da alcuni aspetti in particolare, visto che l'**eLearning** si basa su una vasta gamma di specializzazioni. Molti, ad esempio, inizialmente non hanno le nozioni sufficienti per **creare una buona grafica** del corso online. Come distribuire i contenuti? Quali colori usare per il testo? Come rendere più attraenti i contenuti a livello visivo? Questi sono solo alcuni dei mille dubbi che possono sorgere quando ci si affaccia al fantastico mondo del design nel campo dell'eLearning.

La preoccupazione è giustificata visto che la parte grafica di un corso influisce nel **coinvolgimento** e nell'apprendimento dei corsisti. Se vuoi scoprire qualcosa in più su questo tema, puoi leggere qualcuno dei nostri articoli, per esempio quello sui **consigli di visual design per non addetti ai lavori** o sui **7 passi per creare una comunicazione visiva efficace**. In questo articolo, invece, scopriremo come sembrare un po' più esperti di design anche se non lo si è ancora:

### 1. Usa i modelli predefiniti

Se non sai proprio da dove iniziare, il segreto è quello di usare dei cosiddetti "**template**", ossia i modelli predefiniti. A seconda della tematica e delle esigenze del corso ci sono una vasta gamma di risorse gratuite online e a pagamento che ti permettono di iniziare da zero nella creazione di una struttura grafica di un corso.

### 2. Usa gli spazi bianchi

Hai paura degli spazi bianchi? In realtà, quelli che vengono chiamati "spazi negativi" sono fondamentali a **livello visivo** per dividere i testi, le immagini, per creare effetti, per regolare lo spazio fra le righe... in definitiva servono a **focalizzare l'attenzione degli studenti** su un determinato contenuto o parte della pagina.

### 3. Non esagerare con i colori

I colori, in generale, sono fondamentali nella progettazione eLearning. Sapevi, ad esempio, che il **Classic Blue** è il colore di quest'anno? Prima di iniziare a riempire la piattaforma del corso di tonalità diverse, è necessario studiare un minimo le **teorie dei colori** e sapere come influenzano lo stato d'animo degli studenti. In ogni caso, è preferibile non usare troppi colori o si rischierà di far perdere la concentrazione ai corsisti. Meglio utilizzare 2 o 3 colori (e le diverse tonalità) in maniera uniforme che usarne 10 diversi durante tutto il corso.

### 4. Utilizza lo stesso tipo di immagini

Crea un senso di **equilibrio** e di uniformità anche attraverso le immagini. Usa parametri simili sia per la loro scelta che per la loro modifica. Assicurati che abbiano dimensioni simili o proporzionate e che lo stile dei bordi sia sempre uguale.

Articolo tratto da Articulate