ARTICOLO DI ELEARNINGNEWS

Year 6 - number 195 Wednesday 23 march 2022

Come utilizzare la grafica per migliorare l'apprendimento

Le immagini hanno il potere di arricchire la comunicazione e stimolare la risposta emotiva. Scopriamo quindi come sfruttare gli elementi visivi per facilitare l'apprendimento

Se utilizzate in modo appropriato, le immagini possono essere un potente strumento all'interno di un corso online. E questo non solo per il loro valore estetico, ma anche perché hanno la capacità di influenzare e migliorare notevolmente i processi di apprendimento.

In questo articolo, ci concentreremo quindi sul potere didattico delle immagini e cercheremo di capire come utilizzarle in modo strategico all'interno di un corso online.

Perché usare elementi grafici nei corsi di formazione

Le immagini trasmettono messaggi più velocemente

Il nostro cervello è in grado di processare un numero limitato di informazioni in un certo intervallo di tempo e i dati che vengono elaborati più velocemente sono anche quelli che attirano maggiormente l'attenzione delle persone.

In quest'ottica, le immagini sono contenuti molto più efficaci rispetto ai blocchi di testo perché vengono **elaborate dal cervello 60.000 volte più velocemente** rispetto al contenuto testuale.

Le immagini riducono il sovraccarico cognitivo

Fornire molte informazioni in un corso eLearning potrebbe sopraffare gli studenti. In quest'ottica, la grafica, se usata bene, può aiutare a ridurre il sovraccarico cognitivo. Ecco, quindi, alcuni consigli per un uso strategico degli elementi visivi:

- quando possibile, usa illustrazioni e diagrammi invece di frammenti di testo nel tuo corso eLearning;
- quando utilizzi un'animazione complessa, supportala con una narrazione audio;
- scegli attentamente la tipologia di immagine che meglio si presta all'informazione che vuoi trasmettere (un grafico a barre è particolarmente utile per confrontare categorie diverse; un diagramma di flusso, invece, aiuta a mostrare un processo in più fasi; etc.)

Le immagini aiutano a memorizzare le informazioni più a lungo

Le immagini sono il modo più semplice ed efficace per assicurarsi che le informazioni vengano archiviate come memoria a lungo termine. Gli elementi visivi aiutano infatti gli studenti a dare un senso al contenuto e a dirigere l'attenzione, aumentando le possibilità che ricordino quanto appreso.

Uno dei modi più semplici per garantire che gli studenti memorizzino le informazioni nella loro memoria a lungo termine è quindi quello di **accoppiare concetti con immagini significative**.

Le immagini attivano le emozioni

Le immagini causano una reazione più rapida e più forte delle parole. Aiutano gli utenti a interagire con il contenuto e tali reazioni emotive influenzano la conservazione delle informazioni.

Come scegliere gli elementi grafici di un corso

Identifica lo scopo della tua grafica
Ogni elemento grafico che includi nel tuo corso eLearning dovrebbe avere uno scopo: illustrativo, mnemonico, relazionale, decorativo, etc.

Identificare questo scopo per ogni elemento grafico che utilizzi ti aiuterà nel processo di selezione. Ma ricorda: il vero scopo dietro la selezione della grafica dovrebbe essere quello di aiutare i tuoi studenti con la loro esperienza di apprendimento. Questo è il motivo per cui devi concentrarti sul valore didattico dei tuoi elementi visivi, siano essi diagrammi di flusso, infografiche, immagini dettagliate che illustrano un processo e così via, e ridurre al minimo gli elementi strettamente decorativi.

Prenditi il tempo necessario

Un'immagine pertinente e memorabile è un potente strumento didattico che stimola il coinvolgimento degli studenti, riduce il carico cognitivo e soddisfa gli obiettivi di apprendimento in modo più efficiente. Le immagini che usi in un corso sono importanti quanto il testo che scrivi, le interazioni che progetti e le valutazioni che includi. Prenditi quindi il tempo necessario per scegliere immagini coerenti ed efficaci.

Cerca di capire quale messaggio deve trasmettere l'immagine e valutane la pertinenza sia rispetto al contenuto che rispetto al corso in generale.

Non mischiare e abbinare diversi tipi di grafica

Fai in modo che tutti gli elementi visivi del corso siano coerenti tra loro. Una grafica coerente migliora l'aspetto generale del tuo corso e lo rende più attraente agli occhi dell'utente.

Quando includi più elementi grafici nei corsi eLearning, assicurati di:

- non sovraccaricare il corso con elementi visivi;
- ottimizzare le immagini in modo che possano caricarsi rapidamente anche in situazioni di connessione scarsa;
- applicare la gerarchia visiva per guidare i tuoi studenti all'interno del corso;
- fare attenzione con le scelte di colore, mantenendo una coerenza grafica.

Presta attenzione alla grafica di navigazione

Per aiutare il tuo pubblico a navigare facilmente all'interno del corso, molto probabilmente dovrai utilizzare elementi grafici come frecce e pulsanti. Assicurati che siano chiaramente etichettati e posizionati in modo coerente, in modo che gli studenti siano in grado di usarli facilmente.

Prediligi una grafica semplice e pulita per i tuoi elementi di navigazione, poiché le immagini insolite e complicate confondono gli studenti il più delle volte.

Usa immagini che si connettono con il tuo pubblico

Puoi tenere gli studenti agganciati al tuo corso se riesci a convincerli che parlerai di loro, dei loro problemi sul posto di lavoro e del tipo di persone che incontrano e con cui interagiscono. Per questo motivo, ti consigliamo di acquisire familiarità con il tuo pubblico di destinatario in modo da scegliere elementi visivi coerenti con il tuo target.

Valuta attentamente qualità e coerenza delle immagini

Gli aspetti positivi degli elementi visivi sono validi solo quando vengono utilizzati in modo appropriato. La qualità e la rilevanza delle immagini contano molto. Immagini a bassa risoluzione o pixellate non solo sono esteticamente sgradevoli, ma risultano decisamente poco efficaci dal punto di vista didattico e rischiano di far perdere l'interesse dello studente.

Inoltre, se irrilevanti, le immagini possono causare distrazioni dall'argomento reale e, nel peggiore dei casi, scoraggiare il tuo pubblico.