ARTICOLO DI ELEARNINGNEWS

Year 4 - number 123 Wednesday 29 july 2020

Come valutare l'efficacia di un corso eLearning

Il tuo corso online è davvero così efficace come credi? Mettilo alla prova basandoti sulla valutazione dei corsisti, dei datori di lavoro e sull'analisi del LMS.

Progettare un **corso online** è un lavoro lungo e complesso che ha bisogno dell'impegno di diversi specialisti. Tuttavia, un percorso di **eLearning** deve rispondere a molti obiettivi, fra cui il principale è quello di essere un percorso **efficace**. Gli studenti potenziali, infatti, decidono di iscriversi a un corso per poter acquisire le conoscenze e le abilità di cui hanno bisogno nell'immediato futuro.

Per questo, è fondamentale fare una **valutazione** oggettiva del nostro corso online per scoprire se realmente offre i risultati promessi dalla sua descrizione. A seconda del tipo di **formazione** e dei suoi obiettivi è possibile valutarlo secondo tre direttrici, come spiega un' infografica di eLearning Guild.

1. Valutazione degli studenti

Gli studenti che stanno frequentando o hanno già frequentato il corso sono una fonte inesauribile di feedback. Per questo, la loro valutazione si può dividere in 4 punti:

- **Reazione**: qual è l'opinione dei corsisti? Hanno trovato utile e soddisfacente il corso?
- **Apprendimento**: gli studenti avranno dovuto realizzare test e quiz durante e alla fine del corso. Analizzando l'insieme delle risposte potrai renderti conto di quali aree del corso sono state assimilate con più facilità;
- **Comportamento**: gli studenti sono riusciti ad applicare gli insegnamenti appresi durante il percorso di formazione sul posto di lavoro?
- **Risultati**: il corso online è riuscito a ottenere i risultati prefissati?

2. Valutazione del datore di lavoro

Se il corso online è stato utilizzato in azienda per la formazione dei dipendenti, una delle valutazioni più dirette è quella del datore di lavoro o del manager del dipartimento in questione. È sul posto di lavoro, infatti, che si può notare la differenza. I corsisti sono riusciti ad applicare le conoscenze apprese nel lavoro di tutti i giorni? Ci sono stati miglioramenti nella produttività?

3. Valutazione del Learning Management System

Oltre ai dati raccolti precedentemente, è possibile ricavare ulteriori informazioni dal proprio **Learning Management System** (LMS). Alla possibilità di creare corsi online, infatti, si aggiunge anche quella di poter analizzare l'andamento del corso e scoprirne luci e ombre. Un **LMS**, infatti, offre il monitoraggio del percorso di ciascuno studente e di scoprire se i corsisti hanno fatto passi in avanti rispetto alla prima lezione.

E tu, sai qual è l'efficacia del tuo corso online?