ARTICOLO DI ELEARNINGNEWS

Year 4 - number 96 Wednesday 22 january 2020

Consigli di visual design per non addetti ai lavori

Anche l'occhio vuole la sua parte: progettare un corso online significa anche fare attenzione alla parte grafica. Quali sono gli elementi a cui tutti dovrebbero fare attenzione?

Uno degli elementi fondamentali di un corso online è quello visivo. Progettare un percorso di formazione online, infatti, vuol dire anche rendere comprensibile e piacevole la piattaforma per evitare che gli studenti perdano la motivazione e che facciano difficoltà a comprendere i contenuti. La grafica è fondamentale, dunque, per creare un corso user-friendly ma anche per migliorare l'apprendimento e per rendere la piattaforma e il corso un luogo piacevole in cui studiare.

A tutto ciò ci pensa il cosiddetto "**visual design**", quella disciplina che si occupa della progettazione grafica web. Nel settore del design delle piattaforme e dei corsi ci sono quattro elementi principali a cui bisogna fare attenzione:

1. **Contrasto**: per poter distinguere i diversi elementi è necessario utilizzare un buon contrasto scegliendo colori diversi, ad esempio, che possano mettere in risalto il testo;
2. **Ripetizione**: la piattaforma o il corso deve basarsi sulla riconoscibilità degli elementi contenuti in essa. Per questo, è preferibile "ripetere" elementi come le icone o i font per poter distinguere i diversi tipi di contenuti e le sezioni;
3. **Allineamento**: sia per una questione estetica sia di usabilità della piattaforma è necessario che gli elementi siano ben allineati per poter creare una sensazione di armonia all'interno della pagina;
4. **Vicinanza**: a livello visivo, è necessario che si possano associare i contenuti correlati grazie anche alle distanze: gli elementi che si trovano più vicini, per esempio, sono legati fra loro.

Il visual design offre anche delle linee guida per migliorare graficamente la piattaforma o il corso. Ecco le principali:

- **Attenzione ai colori**: è necessario conoscere le teorie dei colori e tutte le conseguenze che il loro uso ha a livello psicologico sugli utenti. In passato, vi abbiamo già raccontato come i colori possono influenzare le percezioni dell'utente, in articoli come questo. Il blu, ad esempio, è una tonalità che trasmette calma e tranquillità e può essere usato per spiegare un tema complesso. Conoscendo la teoria, è possibile utilizzare coscientemente questo elemento visivo fondamentale sia per l'estetica della piattaforma ma anche per la leggibilità dei contenuti;
- **Scegliere attentamente il font**: così come avviene per il colore, anche il font deve essere un elemento che agevoli lo studio dei corsisti, così come vi abbiamo raccontato precedentemente in questo articolo;
- **Dividere i contenuti:** per una maggiore leggibilità è preferibile dividere i contenuti attraverso spazi bianchi, paragrafi o elenchi;
- **Non utilizzare elementi non necessari**: il corso non va necessariamente riempito di stimoli costanti per l'utente. Ogni elemento, infatti, deve avere una sua funzione logica per poter contribuire all'apprendimento del corsista e non alla sua distrazione;
- **Creare una piattaforma user-friendly**: alcune delle linee guida precedenti, ma in generale il visual design, servono a creare una piattaforma o un corso online facile da usare e che non rappresenti un ulteriore ostacolo all'apprendimento e alla motivazione degli studenti.