ARTICOLO DI ELEARNINGNEWS

Year 5 - number 163 Wednesday 16 june 2021

Consigli per "condensare" i contenuti di un corso online

Le aziende richiedono corsi sempre più brevi per soddisfare le esigenze e i tempi ristretti dei dipendenti. Come abbreviare un corso online?

Uno dei vantaggi dell'eLearning, e soprattutto del **microlearning**, è la possibilità di suddividere una tematica in diversi "blocchi". Soprattutto a livello aziendale, la brevità del corso permette ai dipendenti di apprendere e studiare in tempi rapidi. Ovviamente, "abbreviare" un corso online non equivale a riassumere i contenuti di un corso normale. È fondamentale adattare le informazioni alla modalità "micro".

Ecco qualche consiglio per **rendere un corso online più compatto**:

Scegliere i contenuti più adatti: rendere più breve un corso non vuol dire semplicemente riassumere. Si tratta di selezionare le informazioni più importanti per adattarlo al livello e alle esigenze del target a cui è destinato il corso. Creare uno **storyboard** può essere utile per ottenere uno schema dei contenuti per poterli organizzare e semplificare in modo tale da raggiungere gli obiettivi di apprendimento richiesti.

Testo leggibile: è preferibile evitare di riempire le pagine con molto testo, perché aumenta le probabilità che i corsisti perdano la concentrazione. Al contrario, lasciando spazi bianchi e utilizzando testi più brevi o suddivisi in diverse pagine si alleggerisce lo studio. Non dimenticare, inoltre, di **fare attenzione al font**.

Suddividere i contenuti: la maggior parte degli adulti che si iscrive a un corso online non ha tempo di studiare 2 o 3 ore al giorno. Per questo, è preferibile che le lezioni siano brevi, di **15-20 minuti al massimo**, per dare la possibilità di imparare le informazioni più importanti nei momenti di pausa.

Usare le infografiche: un modo per riassumere i contenuti e, allo stesso tempo, renderli efficaci, sono le **infografiche**. Le immagini, infatti, sono più facili da ricordare. Per questo, le infografiche possono essere un ottimo strumento per spiegare i concetti più complessi e, in particolar modo, per riassumere i contenuti alla fine di ogni capitolo.

Rendere i contenuti più piacevoli: siamo in grado di guardare un episodio di una serie o un film che dura più di mezz'ora. Eppure non riusciamo a mantenere la concentrazione durante una lezione di 15 minuti. Probabilmente, chi si occupa di progettazione dovrà pianificare una strategia per rendere più piacevoli e divertenti i contenuti. Cosa potrebbe rendere più gradevole il corso? Hai mai pensato alla **gamification**?

Rendilo accessibile: per poter essere pratico, un corso dev'essere accessibile da qualsiasi dispositivo. Questa è ormai una caratteristica fondamentale di qualsiasi tipo di corso online, specialmente nel caso del microlearning. Non è tutto. Per evitare di far perdere tempo e concentrazione ai corsisti è indispensabile che la piattaforma sia **user-friendly** per consentire loro di muoversi facilmente e rapidamente fra le pagine.