ARTICOLO DI ELEARNINGNEWS

Year 4 - number 139 Wednesday 16 december 2020

Contenuti eLearning: l'evoluzione negli ultimi dieci anni

Qual era la situazione dell'eLearning 10 anni fa? E cosa ci si aspetta nel settore della formazione online nei prossimi decenni?

Il XX secolo è stato caratterizzato da cambiamenti tecnologici impressionanti. Il XXI sta già dimostrando le sue potenzialità a un ritmo ancora più rapido. La tecnologia e i cambiamenti riguardano tutti i settori, anche quello dell'apprendimento online. I progressi si sono fatti notare anche nel mondo dei **contenuti eLearning**. Un elemento a cui oggi sembra scontato dare importanza. Qual era, invece, la situazione 10 anni fa?

Nel **2010** eravamo ben lontani dall'essere realmente coscienti dell'importanza dei contenuti o almeno non nella misura in cui lo siamo ora. In quel momento, a parlare di questo tema erano in pochi, ad esempio blog specializzati. Nonostante questi esperti iniziassero a trattare temi come la qualità o l'apprendimento multi-device, un decennio fa i contenuti non erano progettati quasi mai in funzione delle caratteristiche della formazione online. Solitamente si tendeva a utilizzare materiale già creato per corsi tradizionali. Il risultato? Contenuti spesso pochi adatti alla modalità eLearning.

Cinque anni dopo, nel **2015**, l'avvento di smartphone e altri dispositivi elettronici ha portato i contenuti alla ribalta. Non era più possibile trattare i contenuti online come quelli tradizionali. Informarsi, comunicare e leggere online è diventata la norma. Per l'eLearning non era più il momento di evitare il tema dei contenuti. Per questo, in pochi anni, testi, video e tutte le altre informazioni hanno iniziato ad essere creati appositamente per corsi online. È questo il periodo in cui inizia a spiccare il volo anche il **microlearning**.

La **progettazione dell'apprendimento online** viene determinata sempre più dalle possibilità offerte dalla tecnologia, ma anche dalle nuove abitudini degli studenti. Ovviamente, in un mondo in cui tutto è a portata di click e le ore passano rapidamente, offrire corsi efficaci, rapidi e mirati diventa una caratteristica indispensabile per sopravvivere e avere successo nel mondo dell'eLearning.

Cosa sta succedendo, invece, nel **2020**? La differenza fra contenuti online e tradizionali è sempre più chiara. Si moltiplicano gli articoli e le informazioni che spiegano come adattare e **curare i contenuti** del proprio corso online, partendo dalla pertinenza e arrivando all' **interattività**. La sfida dei prossimi anni, infatti, è quella di creare contenuti interessanti e adattati alla piattaforma utilizzata. Non è tutto. Una delle sfide sempre attuali dell'eLearning e dei contenuti è quello di mantenere alta l' **attenzione** e la **motivazione dei corsisti**.

Qual è, dunque, il futuro dell'eLearning nei prossimi decenni? L'orizzonte sembra piuttosto positivo visto che la **formazione online è in costante crescita**: saranno i professionisti dell'eLearning a scrivere il futuro del settore.