ARTICOLO DI ELEARNINGNEWS

Year 4 - number 132 Wednesday 28 october 2020

Cos'è il Social Learning?

Hai mai sentito parlare di "social learning"? Imparare dagli altri ha una vasta gamma di vantaggi di cui si può usufruire sia faccia a faccia che online.

L'uomo, come ben sappiamo, è un animale sociale. Condividere momenti con amici, colleghi e parenti è una parte importante della vita di ciascuno di noi. È possibile condividere con altre persone anche le proprie conoscenze attraverso il cosiddetto "**social learning**" (letteralmente, apprendimento sociale).

In cosa consiste? Il social learning non è altro che un tipo di apprendimento che si basa sullo **scambio di conoscenze attraverso l'interazione** fra 2 o più persone. Avviene sia faccia a faccia che online. Può essere un sistema molto utile nella formazione aziendale, in cui i dipendenti possono condividere la propria esperienza e conoscenza con gli altri lavoratori.

Non si tratta, dunque, di un apprendimento passivo, quello a cui solitamente siamo abituati, bensì di un insieme di interazioni sociali in cui, attraverso la comunicazione e l'osservazione, si impara qualcosa di nuovo. In un contesto sociale, infatti, s'impara meglio.

Il social learning si basa sul modello 70:20:10 in cui il 70% dell'apprendimento dipende dall'osservazione, il 20% dall'interazione con gli altri e il 10% da contenuti strutturati.

Online, uno dei mezzi attraverso cui può essere usato il social learning sono le reti sociali, visto che permettono una comunicazione fluida fra più persone, nonché di condividere contenuti di diverso tipo. In più, esistono forum, pagine come Wikipedia, chat e tanto altro che possono aiutare più persone a interagire per imparare insieme.

Naturalmente, i vantaggi di questo "apprendimento sociale" possono essere applicati anche nel **settore dell'eLearning** per permettere di potenziare app, siti e corsi online. È possibile creare sistemi completamente basati su questo tipo di apprendimento o usare parte dei suoi vantaggi.

Come possiamo usare le strategie del social learning nell'eLearning? Ecco alcuni consigli:

- **Permettere agli studenti di esprimersi**: forum, chat o videochiamate possono essere utili per consentire ai corsisti di parlare fra di loro e di scambiare conoscenze. Tutto ciò che permetta di creare una discussione di gruppo è di grande utilità per l'apprendimento.
- **Stimolare la concorrenza**: attraverso l'eLearning puoi stimolare la concorrenza fra studenti. La sfida li spingerà a sapere almeno tanto quanto gli altri corsisti per poter vincere premi o ricompense.
- **Sessioni di domande e risposta**: è sempre utile inserire nella piattaforma online una sezione dedicata alle domande. Le risposte potrebbero essere aperte sia ai tutor che agli studenti, in modo tale da condividere le conoscenze di tutti i corsisti.