ARTICOLO DI ELEARNINGNEWS

Year 1 - number 3 Wednesday 29 november 2017

Dimmi che colori ci sono nel corso e ti dirò chi sei

Che importanza ha l'utilizzo dei colori nella progettazione didattica dei corsi elearning?

Che cosa dovrebbero sapere sul colore i professionisti dell'apprendimento? A questa interessante domanda cerca di dare una risposta Connie Malamed nel suo blog The Elearning Coach.

E' evidente che l'elearning è un **mezzo di formazione prevalentemente visuale**. L'utilizzo del colore nella progettazione didattica può quindi rendere la formazione più unica e sofisticata, ma anche facilitare l'apprendimento da parte dei corsisti.

Il colore è una **componente chiave della comunicazione visiva**. Il colore ci aiuta a rappresentare la realtà, fornire la messa a fuoco, esprimere emozioni, collegare le informazioni, aumentare la leggibilità e creare impatto psicologico.

Quindi, **che colori dovresti usare nel tuo prossimo corso elearning**?

Rosso - Simbolo di passione, energia ed eccitamento. Se vuoi catturare l'attenzione dei tuoi allievi per indirizzarli su una informazione importante o vuoi potenziare la loro motivazione, allora sceglierai il rosso. Questo colore è l'ideale per situazioni che richiamano l'immediatezza. Per esempio, se vuoi che gli allievi ponderino un argomento in particolare o vuoi indirizzarli su specifiche sezioni del tuo corso elearning, usando il rosso potrai dare un senso di urgenza.

Arancione - Il colore dell'ottimismo, comunicazione e mentalmente stimolante. Se stai avendo a che fare con un argomento di discussione noioso o complicato, usa l'arancione per farlo sembrare più allegro e in cui potersi riconoscere.

Giallo - Simbolo di ottimismo, intelletto e allegria. Può aiutare a potenziare la memoria e stimulare le funzioni mentali. Se stai cercando di incrementare la ritenzione delle informazioni o rendere un argomento monotono più eccitante, allora opta per il giallo. Scegli una tonalità scura, perchè il giallo troppo chiaro può essere difficile da leggere sullo schermo.

Blu - Riflette la sensazione di pace, calma e fiducia. È anche il colore più favorito: il blu infatti è il colore prediletto dai professionisti che stanno cercando di trasformare un argomento complesso in uno di facile comprensione. Può quindi aiutare a rendere l'argomento di discussion meno confuso e complicato.

Verde - Il colore della crescita, dell'equilibrio, della tranquillità. È il colore ideale da usare quando stai cercando un design fresco e bilanciato. È anche conosciuto per essere il colore della pace, che significa che userai il verde se stai cercando di calmare allievi nervosi prima di un esame importante.

Viola - Colore sofisticato, simbolo di immaginazione e di divertimento. Se vuoi creare un'atmosfera di formazione più ottimistica o una che incoraggia gli allievi a divertirsi ed emozionarsi durante il processo educativo, allora il viola è il colore ideale. Scegli il viola con sottotoni blu quando vuoi ottenere una sensazione rilassante, sottotoni rossi se vuoi eccitare e coinvolgere gli allievi.

Marrone - Questo colore porta sentimenti di sicurezza e cordialità, pur trasmettendo un senso di serietà. Se vuoi un colore più neutrale, che aiuti a bilanciare l'umore generale dei corsi elearning, allora sceglierai il marrone.

Il colore ha anche una forte influenza sul processo di apprendimento. Uno degli obiettivi principali della progettazione di materiali didattici e informativi è quello di **ridurre lo sforzo cognitivo** richiesto per capirli. Alcuni modi in cui il colore aumenta il significato e migliora l'apprendimento sono:

- **Il colore migliora la discriminazione visiva**. In situazioni in cui i principianti stanno imparando a discriminare visivamente, come nella lettura delle radiografie, è possibile evidenziare marcature difficili con un colore molto distinto.
- **La codifica a colori funziona come un segnale**. Usa la codifica colore per coordinare le spiegazioni di testo con la grafica corrispondente. Una piccola forma di colore, anche a forma di icona, piuttosto che il testo colorato, funziona meglio.
- **Il colore migliora la narrazione**. In una storia illustrata, un volto rosso trasmette imbarazzo o rabbia. L'uso del colore per trasmettere una risposta emotiva può migliorare la comprensione della storia.
- **Il colore evoca l'emozione**. Il colore ha sempre un impatto emotivo. I colori caldi (rosso, giallo, arancio) emozionano e stimolano, i colori freddi (blu e verde) calmano. E' importante fare le scelte di colore con una consapevolezza del loro effetto sul pubblico.

Bisogna anche considerare il fatto che la percezione del colore varia da individuo a individuo; è influenzata dalla luminosità della luce ambientale, dai colori che lo circondano e da come gli occhi di un individuo elaborano le informazioni visive nel cervello.

L'articolo approfondisce poi le dimensioni dei colori - tonalità, saturazione e valore - per arrivare a suggerire alcune idee su come utilizzare al meglio i colori nella progettazione elearning: come ottenere colori più ricchi, come trovare alternative alla scala di grigi, come aumentare il contrasto, come rimuovere la rilevanza, come evitare il caos di colori.

Leggi l'articolo completo ...