ARTICOLO DI ELEARNINGNEWS

Year 2 - number 26 Wednesday 23 maggio 2018

E' il momento di attivare il tuo piano di formazione GDPR

Siete preoccupati per il GDPR e la sua imminente entrata in vigore del 25 maggio?

Forbes e la società tecnologica ASG Technologies riporta che il 47% delle organizzazioni globali si sono espresse dubbiose sul fatto che saranno pronte entro tale data. La preoccupazione maggiore delle aziende intervistate era "quanto potrebbe nuocere alla reputazione aziendale se si verificasse un caso di non conformità?".

Ecco i 3 motivi per non farsi prendere dal panico.

1. Non è l'apocalisse

Il commissario britannico per le informazioni Elizabeth Denham ha rassicurato tutti coloro che si stanno preparando ad adeguarsi al GDPR affermando che il 25 maggio non si aprirà alcuno scenario apocalittico. Piuttosto, è necessario che da subito il team Learning & Development inizi a implementare un piano di formazione.

2. Costruire su basi esistenti

Probabilmente la tua azienda implementa già una formazione continua sulla conformità alla protezione dei dati. Pensa a come puoi aggiornare la formazione per integrare al suo interno i nuovi requisiti GDPR.

3. Il GDPR è un processo evolutivo

Pensa al 25 maggio come momento di presentazione. Se la tua organizzazione non è pronta per il GDPR entro il giorno indicato, è importante dimostrare che ha almeno iniziato a formare il personale. Quindi, non è troppo tardi.
A lungo termine, sviluppa un piano di formazione GDPR sostenibile che renderà la protezione dei dati un valore forte per la tua organizzazione: avere un piano di formazione continua ti permetterà di incorporare buone abitudini di protezione dei dati in tutta l'azienda.

Leggi l'articolo completo...