ARTICOLO DI ELEARNINGNEWS

Year 5 - number 143 Wednesday 27 January 2021

eLearning 2021: le tendenze da non perdere

Negli ultimi mesi, l'eLearning ha subito una crescita significativa in ambito aziendale. Ma quali saranno le tendenze del nuovo anno?

Sempre più utenti e aziende si affacciano al mondo dell'eLearning. Si tratta di una tendenza in crescita negli ultimi anni, accelerata ancor di più dalla pandemia di COVID-19, dall'aumento considerevole dello **smart working** e dalla necessità di aggiornare le proprie skill.

Ora che ci siamo appena lasciati alle spalle il 2020, quali sono le tendenze che ci aspettano in questo 2021? In breve, questo è quello che ci aspetta quest'anno:

1. Intelligenza artificiale

Pur non essendo una novità, l' **AI** continuerà nei prossimi anni ad essere al centro dell'attenzione di molti settori, compreso quello dell'eLearning. Attraverso i dati raccolti, infatti, è possibile personalizzare le esperienze di apprendimento e raccomandare corsi per ogni studente: una necessità sempre più impellente per i corsisti e, di conseguenza, per gli esperti di eLearning.

2. Learning Analytics

I dati continuano ad essere protagonisti anche attraverso il learning analytics (analisi dell'apprendimento). Anche in questo caso, infatti, diventano uno strumento per studiare il modo in cui apprendono gli studenti e le loro relative prestazioni. Tutto ciò aiuta i creatori di corsi online e di test a migliorare le proprie proposte di formazione.

3. Realtà virtuale

Rendere pratico un corso online può essere una sfida. Per questo, anche quest'anno e in quelli a venire, la **realtà virtuale** continuerà a consentire ai programmatori di offrire agli studenti una maniera per mettere alla prova ciò che hanno appena appreso durante il loro percorso online.

4. Social learning

L'unione fa la forza. Apprendere in maniera collaborativa e condividere le conoscenze acquisite è uno dei punti forti del cosiddetto **social learning**. Forum, chat e social network sono gli strumenti principali che permettono di mettere gli studenti al centro dell'apprendimento online.

5. Gestione dei contenuti

Se i contenuti sono un elemento imprescindibile dell'eLearning, non potrà mancare nemmeno in questo 2021 la " **content curation**", ossia quell'attività che si occupa di raccogliere informazioni, scegliere i contenuti ottimali, organizzarli e condividerli nel miglior modo possibile.

6. Apprendimento via video

I video continuano ad essere una parte importante dei contenuti di un percorso di formazione virtuale. Ovviamente, man mano che gli anni passano migliora la qualità dei video che si adattano sempre di più alle necessità formative del tema e degli studenti. Per saperne di più, scopri **come creare video migliori per l'eLearning**.