ARTICOLO DI ELEARNINGNEWS

Year 4 - number 138 Wednesday 9 december 2020

eLearning: il feedback dei corsisti

Come e quando raccogliere il feedback degli studenti di un corso online?

Il **feedback** è una delle colonne portanti di un corso online. Non solo quando sono i tutor a dare una valutazione allo studente, ma anche quando i corsisti danno la propria opinione sul corso. In quest'ultimo caso, il feedback riguarda l'esperienza dell'apprendimento, l'usabilità della piattaforma, la comunicazione con i tutor, eccetera. Abbiamo parlato di questa tematica cruciale anche nell'articolo " **Feedback corso online: 5 errori da evitare**".

La raccolta del feedback degli studenti può essere diviso in tre momenti cronologici:

1. Prima dell'inizio del corso

L'idea che si crea uno studente prima di iscriversi a un corso è fondamentale per la scelta finale. Per questo, è indispensabile, fin da subito, sapere cosa si aspettano dal tuo percorso di formazione per poter fare il meglio per soddisfare le aspettative. Per poter ottenere questo feedback prima dell'inizio è possibile offrire un servizio di chat attivo 24/7 che possa "assorbire" costantemente tutti i commenti relativi alle prime impressioni.

2. Durante il corso

E' importante che gli studenti sappiano che la loro opinione è la benvenuta in qualsiasi momento durante tutta il percorso di formazione. Si può raccogliere il feedback direttamente durante la lezione, se avviene in diretta, oppure via videoconferenza. Nel caso in cui non ci sia comunicazione diretta, invece, si dovranno attivare spazi appositi, dalla chat alle reti social, per permettere ai corsisti di lasciare la propria opinione.

3. Dopo la fine del corso

Questo feedback finale serve per avere un giudizio ampio su tutto il corso, quando gli studenti hanno ormai un'opinione completa. Vuoi sapere se c'è un buon equilibrio fra teoria e pratica? Se i test sono troppo complessi? Se la piattaforma è poco user-friendly? Senza dubbio il feedback finale, organizzato attraverso sondaggi specifici o sistemi basati su risposte aperte, dà la possibilità di risolvere molti dei dubbi che erano presenti fin dalla fase di progettazione.

Non sai cosa chiedere agli studenti per ottenere risposte realmente utili per migliorare il tuo corso? Ecco alcuni spunti:

Domande sul corso in generale

Per sapere qual è l'impressione generale degli studenti puoi porre domande come:

- Perché hai scelto questo corso?
- Cosa ti è piaciuto di più/di meno?
- A chi raccomanderesti questo corso?
- Hai interagito con i tutor o gli altri studenti? Perché o perché no?

Domande sui contenuti

I contenuti sono l'anima del percorso di formazione. Vuoi sapere in che aree è possibile migliorare? Ecco alcune domande:

- Che voto daresti ai contenuti visivi (immagini, video, infografiche, ecc.)?
- Come ti sono sembrati i contenuti in generale? (Difficili, facili, poco approfonditi, ecc.)
- Hai saltato qualche parte del corso? Perché?

Domande sui risultati

Per poter migliorare il corso è fondamentale sapere se è stato utile a livello formativo e per lo sviluppo professionale dello studente. Per questo, nel sondaggio sarebbe utile chiedere:

- Hai potuto usare le skill acquisite durante il corso nella tua vita professionale?
- Qual è la cosa più utile che hai imparato?
- Il corso ti ha dato un punto di vista diverso sui temi principali?