ARTICOLO DI ELEARNINGNEWS

Year 6 - number 202 Wednesday 11 may 2022

eLearning e sostenibilità ambientale

L'Agenda 2030 ha fissato chiari obiettivi da raggiungere in termini di sostenibilità. L'eLearning che parte può avere in questo quadro?

Abbiamo visto che tra i **vantaggi dell'eLearning** c'è il suo potere di ridurrre la **carbon footprint** (letteralmente "impronta di carbonio", ovvero le emissioni di CO2), anche e soprattutto in ambito di formazione aziendale.
Oggi il tema della **sostenibilità aziendale** è sempre più centrale. La sostenibilità è "il soddisfacimento della qualità della vita, mantenendosi entro i limiti della capacità di carico degli ecosistemi che ci sostengono".
Nel 2015 sono stati fissati i 17 obiettivi fondati su 4 pilastri (economia, società, ambiente, istituzioni) dell' **Agenda 2030**. Le imprese hanno impatti in tutto il contesto in cui operano: infatti, impattano direttamente su lavoratori, ambiente e popolazione tramite le loro attività, prodotti, servizi, relazioni commerciali e catene di fornitura.
Le aziende devono mostrare e comunicare (attraverso il **bilancio di sostenibilità**) la loro:

- **Sostenibilità economica**: capacità di generare reddito, profitti e lavoro
- **Sostenibilità ambientale**: capacità di rispettare i diritti umani e del lavoro e di garantire condizioni di benessere e opportunità equamente distribuite
- **Sostenibilità sociale**: capacità di mantenere qualità e riproducibilità delle risorse naturali, riduzione dei consumi

eLearning e sostenibilità aziendale

Nel contesto della **sostenibilità aziendale** l'eLearning è una importante risorsa per ridurre al minimo sprechi e consumi, in ottica green e ambientale. La formazione online permette di ridurre:

- il **consumo energetico**: luce, gas
- le **emissioni di CO2**: dovuti agli spostamenti per raggiungere le aule
- l'uso dei documenti cartacei e di conseguenza la **carta**

Inoltre, l'apprendimento online è più efficace e conveniente rispetto alla formazione d'aula. Attraverso l'eLearning è possibile formare un gran numero di persone a costi accessibili e soddisfare le esigenze di **lifelong learning**, **upskilling e reskilling** dei dipendenti.