ARTICOLO DI ELEARNINGNEWS

Year 2 - number 16 Wednesday 14 march 2018

Evoluzione della tecnologia dei contenuti digitali e strategia eLearning

Gli LMS sono lo strumento principe per gestire la formazione eLearning, ma la strategia aziendale è fondamentale.

La tecnologia è in costante evoluzione e l'e-Learning deve tenerne conto. I contenuti digitali nell'eLearning possono includere una larga varietà di mezzi: animazione, video o video interattivi, simulazioni, giochi, storytelling, case study, domande, test, valutazioni basate sulle attività, micro-apprendimento e molto altro.

Innanzitutto, per **rimanere sempre aggiornati sulle tendenze dell'eLearning**, è essenziale assicurarsi che i dipartimenti aziendali di formazione e IT dispongano di una strategia condivisa e ben comunicata internamente.
In secondo luogo, è certamente importante assicurare il giusto mix di mezzi digitali visti qui sopra, ma lo è anche utilizzare i sistemi più appropriati e aggiornati per formare i dipendenti: gli LMS.

Quando il personale accede a un LMS per fruire la formazione, vuol dire che sia l'azienda che i dipendenti si stanno impegnando verso un obiettivo di apprendimento. Il modo ideale per incoraggiare e mantenere questo impegno è farlo attraverso gli strumenti più appropriati, tra cui:

- Un **LMS** per il monitoraggio dei progressi della formazione individuale: se sono presenti lacune nelle conoscenze dei dipendenti, si possono individuare efficaci modi per colmarle potenziando e allineando i team.
- Un **approccio alla formazione su misura**: ogni dipendente impara con modalità e velocità diverse e a volte l'approccio formativo migliore consiste nel predisporre il giusto mix di strumenti di apprendimento per soddisfare diversi tipi di utenti ed esigenze.
- **Gamification** veicolata attraverso giochi e quiz: alleggerisce i contenuti più complessi, può creare spirito di squadra e rafforzare le conoscenze apprese e l'applicazione sul posto di lavoro.

Spesso i corsi e-Learning sono il modo per fruire **corsi obbligatori e di aggiornamento** disciplinati da varie autorità. Questi corsi devono essere completati affinché le organizzazioni dimostrino di essere conformi a una norma o siano stati valutati idonei a offrire un determinato prodotto o servizio. Pertanto, sarà sempre necessario aggiornare i contenuti della formazione con i nuovi regolamenti.

In generale, alcuni utili consigli sono:

- Mantenere i contenuti dei corsi aggiornati.
- Assicurarsi di erogare corsi responsive (disponibili nel formato giusto per ogni mezzo: smartphone, PC, tablet)
- Monitorare i dati sulla formazione per analizzare capire cosa funziona e cosa no e avere dati significativi a supporto delle decisioni aziendali.

Leggi l'articolo completo ...