ARTICOLO DI ELEARNINGNEWS

Year 4 - number 132 Wednesday 28 october 2020

Formazione aziendale: idee sui contenuti di un corso online

Al di là della formazione obbligatoria, che tipo di corsi online si possono fornire ai dipendenti?

La necessità di elargire la **formazione obbligatoria** ai dipendenti potrebbe essere la spinta iniziale per investire su un **LMS, learning management system**, un sistema per la gestione dell'apprendimento con cui si amministrano e si erogano corsi online, tenendo sotto controllo i progressi fatti dai corsisti. Anche il più intuitivo degli LMS richiede un minimo di studio per poter essere usato sia dal settore risorse umane, sia dai beneficiari stessi dei corsi.

Una volta entrati nel vivo della **multimedialità**, con video, audio, animazioni, simulazioni e giochi perché non sfruttare pienamente le potenzialità del proprio LMS iniziando a popolare la lista dei corsi da offrire ai dipendenti? Le esigenze aziendali e un'analisi dei bisogni sono un ottimo punto di partenza per capire quali corsi offrire. Per allargare gli orizzonti, ecco alcune idee per corsi di formazione che si prestano a essere erogati online.

Trasmettere la storia e i valori aziendali con lo storytelling

Un corso di benvenuto potrebbe essere la soluzione ideale non solo per i neo assunti, ma anche per chi cambia posizione all'interno di un'azienda. Per i primi si tratta di un modo per capire come è organizzata l'azienda e quali sono i suoi valori fondanti. Per i secondi è importante immergersi nel nuovo ruolo sentendosi comunque parte della stessa storia. A proposito, un'azienda si può raccontare con **personaggi** ispirati ai leader, al cliente tipo e a un dipendente di un dipartimento specifico. Una semplice presentazione può trasformarsi in un racconto con le tecniche di **storytelling**.

Imparare a conoscere i prodotti e i servizi

Con il lancio di un nuovo prodotto o servizio, è fondamentale che tutti i membri dello staff interessati, dalla produzione al settore vendite, al servizio clienti, siano bene informati. Un corso online con una simulazione potrebbe essere molto efficace per far conoscere le nuove funzionalità di un prodotto. Si possono creare corsi basilari, anche con la semplice **registrazione dello schermo** o passare a forme più elaborate di **realtà virtuale** per esercitarsi a parlare con i clienti.

Trasmettere le soft skill con l'eLearning

Alle **competenze trasversali**, come lo spirito d'iniziativa, la comunicazione e la leadership, è sempre stato riconosciuto un ruolo importante in ambito lavorativo. L'idea che non siano doti innate, ma che si possano apprendere e quindi trasmettere in un modo coinvolgente, rende le **soft skill** l'oggetto ideale di un corso online per i dipendenti. Alcuni corsi sul tema riguardano la comunicazione, la **gestione dei collaboratori** e l'interazione organizzativa:

- Migliorare la capacità di ascolto
- Accrescere la motivazione per raggiungere gli obiettivi
- Imparare a delegare
- Imparare a definire e gestire gli obiettivi

Il ventaglio dei corsi che si possono realizzare con una piattaforma online è molto ampio: dalla storia dell'azienda, ai prodotti alle soft skill senza dimenticare la **compliance aziendale**, la sicurezza alimentare, la sicurezza sul lavoro e la trasformazione digitale.