ARTICOLO DI ELEARNINGNEWS

Year 8 - number 313 Wednesday 27 november 2024

Formazione eLearning nelle multinazionali: le Digital Academy

Le Digital Academy sono strumenti adottati dalle grandi aziende per gestire la formazione. Scopri come sfruttano piattaforme LMS e metodologie digitali per sviluppare competenze.

Le Digital Academy rappresentano l'evoluzione moderna della formazione aziendale, un approccio strutturato che integra tecnologia e strategia per sviluppare le competenze necessarie in contesti globali e altamente competitivi. Si tratta di **piattaforme educative, sia fisiche che virtuali**, concepite per offrire contenuti formativi avanzati, personalizzati e accessibili in modo flessibile.

Sviluppate dalle multinazionali, le **Academy** si sono recentemente evolute in Digital Academy, diventando strumenti fondamentali per affrontare la complessità dei mercati e delle organizzazioni moderne. Questo nuovo approccio ha trasformato la formazione aziendale in **ecosistemi educativi digitali**, dove le conoscenze vengono codificate, condivise e aggiornate continuamente, rendendole un elemento chiave per il successo aziendale.

Cos'è una Digital Academy

Le Digital Academy non sono semplici dipartimenti di formazione, ma **unità organizzative** con l'obiettivo di sostenere la crescita delle competenze interne e diffondere la cultura aziendale. Spesso presentano una struttura mista, composta da:

- **Faculty interna**, formata da esperti aziendali con competenze tecniche e professionali che condividono il loro know-how attraverso corsi e webinar.
- **Collaborazioni esterne**, come partnership con università, centri di ricerca e società di formazione per integrare competenze specialistiche.
- **Tecnologie digitali**, che vanno dalle piattaforme LMS a strumenti interattivi come simulazioni, realtà virtuale e aumentata, eLearning asincrono e sincrono.

Digital Academy e il contesto multinazionale

Le multinazionali affrontano diverse **sfide** quando si tratta di formazione: team dislocati in diversi paesi, competenze specifiche richieste dai mercati locali, necessità di allineare la cultura aziendale globale. Le Digital Academy rispondono a queste esigenze offrendo soluzioni personalizzate e scalabili. Grazie all'uso di piattaforme LMS avanzate, queste strutture consentono di:

- **Centralizzare i processi formativi**, garantendo uniformità nella qualità dei contenuti.
- **Adattare i corsi ai diversi contesti locali**, con traduzioni, personalizzazioni e percorsi specifici.
- **Monitorare e certificare i progressi formativi** a livello globale, facilitando il rispetto delle normative locali.

Le piattaforme LMS per le Digital Academy nelle multinazionali

Le **piattaforme LMS** (Learning Management System) sono uno strumento utilissimo per le Digital Academy, soprattutto in un contesto multinazionale. Permettono infatti di centralizzare la gestione della formazione, adattandola alle esigenze globali e locali di aziende con una presenza internazionale. Sono ecosistemi digitali che supportano l'intero ciclo formativo, dall'analisi dei bisogni, all'erogazione dei contenuti, alla certificazione delle competenze.

In particolare, per le multinazionali, l'LMS deve rispondere a sfide specifiche.

- **Gestione della complessità**: le aziende con sedi dislocate in più paesi devono affrontare differenze culturali, linguistiche e normative. Un LMS avanzato offre strumenti per armonizzare questi aspetti, garantendo coerenza nei programmi formativi senza trascurare le peculiarità locali.
- **Accessibilità globale**: le piattaforme devono essere disponibili 24/7 e accessibili da qualsiasi dispositivo, consentendo a dipendenti e collaboratori di apprendere nei momenti più adatti, indipendentemente dal fuso orario.
- **Adattabilità e personalizzazione**: ogni organizzazione ha esigenze formative legate ai propri obiettivi e alle competenze richieste dal mercato. L'LMS deve permettere di progettare percorsi su misura per ruoli, funzioni e aree geografiche specifiche.

Caratteristiche degli LMS per le Digital Academy

Le piattaforme LMS destinate alle Digital Academy devono integrare tecnologie innovative per rispondere alle esigenze formative delle grandi organizzazioni. Tra le caratteristiche principali:

- **Multicanalità**: le piattaforme devono supportare diverse modalità di apprendimento, come webinar, corsi asincroni, simulazioni interattive e percorsi blended. Questo approccio consente di combinare il meglio della formazione tradizionale e digitale.
- **Gestione centralizzata**: un unico ambiente di controllo consente di monitorare l'intera offerta formativa, gestire l'accesso ai contenuti e tracciare i progressi di ciascun partecipante. Ciò facilita anche il rispetto delle normative in materia di formazione obbligatoria.
- **Automazione dei processi**: funzionalità come la registrazione automatica ai corsi, i reminder per i partecipanti e la generazione di report analitici riducono il carico amministrativo, migliorando l'efficienza complessiva.
- **Engagement e interattività**: per mantenere alto il coinvolgimento dei discenti, le piattaforme offrono strumenti come quiz interattivi, gamification, forum e community interne. Questi elementi rendono l'esperienza formativa più dinamica e partecipativa.
- **Analytics avanzati**: la possibilità di analizzare i dati in tempo reale consente di valutare l'efficacia dei programmi e apportare miglioramenti. Questa funzionalità supporta un'**adattabilità strategica** ai cambiamenti, consentendo alle multinazionali di rispondere rapidamente alle esigenze e di dimostrare il valore della formazione.