ARTICOLO DI ELEARNINGNEWS

Year 7 - number 259 Wednesday 20 september 2023

Guida per creare il brand di un corso eLearning

Scopriamo cos'è il branding e come creare un marchio per un corso eLearning in grando di renderlo coinvolgente e distinguerlo dagli altri

Nel mondo in continua evoluzione dell'istruzione, l'eLearning è emerso come uno strumento potente sia per gli individui che per le aziende. Creare un corso eLearning efficace è essenziale, ma altrettanto importante è il suo branding per renderlo coinvolgente, distinguerlo dagli altri e in grado di riflettere la vostra identità. Questo articolo vi guiderà attraverso il processo di branding di un corso eLearning, dalla definizione dell'identità del marchio alla progettazione di contenuti coinvolgenti e alla garanzia di un'esperienza utente coerente.

Per un utilizzo pratico della guida di seguito è riportato un indice.

1. L'importanza del branding nell'eLearning

- Che cos'è il branding?
- Perché creare un marchio per un corso eLearning?

2. Capire chi è il vostro pubblico

- Identificare il pubblico di riferimento
- Analizzare le preferenze del pubblico
- Creare le personalità del pubblico

3. Definire l'identità del brand

- Creare la storia del brand
- Scegliere i colori e i caratteri del brand
- Creare una voce unica del brand

4. Creare contenuti coinvolgenti

- La narrazione nell'eLearning
- Progettare elementi visivi
- Scrivere contenuti coinvolgenti
- Incorporare contenuti multimediali

5. Sviluppare un'interfaccia facile da usare

- Progettare una navigazione facile da usare
- Scegliere il giusto sistema di gestione dell'apprendimento (LMS)

6. Incorporare l'interattività

- Gamification ed elementi di gioco
- Quiz e valutazioni
- Attività di apprendimento collaborativo

7. Promuovere il vostro corso eLearning attraverso il brand

- Sfruttare i social media

- Marketing dei contenuti
- Coinvolgere gli studenti
- Evolvere il marchio nel tempo

1. L'importanza del brand nell'eLearning

??Nel panorama in rapida evoluzione della formazione online, la creazione e il branding dei corsi eLearning sono diventati più che mai cruciali. Nel mondo dell'eLearning, il branding è molto più di un logo e di una tagline accattivante. Comprende **l'essenza** del vostro corso, il modo in cui viene **percepito** dagli studenti e **l'impressione** che lascia in loro. Un branding efficace può aiutare il vostro corso eLearning a **distinguersi** in un mercato affollato, a creare un'esperienza di apprendimento **memorabile** e a creare **fiducia** nel vostro pubblico di riferimento. Questa guida completa vi guiderà attraverso il processo di branding del vostro corso di eLearning, dalla concettualizzazione all'implementazione.

Che cos'è il branding?

Il branding è il processo di creazione di un'identità **unica** e **coerente** per il vostro corso eLearning. Si tratta di definire i **valori**, il **tono**, le **immagini** e i **contenuti** del corso in modo che risuoni con il pubblico di riferimento. Un branding efficace può rendere il vostro corso facilmente riconoscibile, memorizzabile e relazionabile.

Perché creare un marchio per un corso di eLearning?

1. **Differenziazione**: Il branding distingue il vostro corso dagli altri e vi aiuta a diventare un nome riconoscibile nella vostra nicchia.
2. **Fiducia e credibilità**: Un marchio forte trasmette professionalità e affidabilità, il che può incoraggiare gli studenti a iscriversi al corso.
3. **Coinvolgimento**: Un corso eLearning con un buon marchio è più coinvolgente e può mantenere l'attenzione dei discenti per periodi più lunghi.
4. **Ritenzione**: Quando i discenti entrano in contatto con il vostro marchio, è più probabile che tornino per seguire altri corsi o che raccomandino le vostre offerte ad altri.
5. **Coerenza**: Il marchio assicura un aspetto, una sensazione e un messaggio coerenti in tutti i materiali del corso.

Ora che avete capito perché il branding è cruciale, vediamo quali sono i passaggi per brandizzare un corso di eLearning in modo efficace.

2. Capire chi è il vostro pubblico

Prima di iniziare a fare branding per il vostro corso eLearning, dovete avere una conoscenza approfondita del vostro pubblico di riferimento.

Identificare il pubblico di riferimento

- **Definite il vostro studente ideale**: Considerate i dati demografici, gli interessi e il percorso formativo.
- **Conducete sondaggi e interviste**: Raccogliete informazioni dai potenziali discenti.
- **Analizzare le ricerche di mercato**: Identificate le tendenze e le lacune del settore eLearning dalle risorse disponibili in rete.

Analizzare le preferenze del pubblico

- **Determinare gli stili di apprendimento preferiti:** scopri se gli studenti preferiscono uno stile visivo, uditivo, verbale o una combinazione di questi.
- **Identificare i punti dolenti della materia che insegnate:** Quali sono le sfide e i problemi principali che gli studenti devono affrontare nella vostra materia? Cosa proponete per rendere i problemi più facili?
- **Valutare i loro obiettivi:** Che cosa sperano di ottenere gli studenti frequentando il vostro corso?

Creare le personas del pubblico

- Sulla base delle informazioni raccolte potete **sviluppare delle personas di studenti dettagliate**. Nel marketing le Personas sono rappresentazioni fittizie dei clienti ideali di una determinata azienda. Avere sempre chiaro chi è il vostro "studente medio" è necessario per essere sicuri che il vostro brand si connetta con i vostri studenti. Per questo cercate di essere più specifici possibili, cercando informazioni come età, genere, lingua, background, preferenze di studio, obiettivi ecc.
- **Utilizzate le personas per informare le decisioni di branding:** Adattate il vostro marchio in modo che risuoni con le vostre personas.

---

3. Definire l'identità del brand

Una volta che avete un quadro chiaro del vostro pubblico, è il momento di definire l'**identità del vostro marchio**. Questo processo dipende sia dalle informazioni che avete accumulato finora sui vostri clienti, sia su vostre preferenze o caratteristiche personali, tuttavia è possibile individuare alcuni punti salienti che è sempre fondamentale ricordare.

Creare la storia del brand

- **Create una narrazione avvincente**: Descrivete perché il vostro corso esiste e perché è importante.
- **Evidenziate i vostri punti di forza**: Cosa distingue il vostro corso dagli altri?
- **Allineate la vostra storia alle esigenze dei discenti**: Mostrate come il vostro corso risolve i loro problemi.

Scegliere i colori e i caratteri del brand

Uno dei processi che i creatori di corsi online tendono a sottovalutare è scegliere una palette di colori e un font adeguato. Questi piccoli dettagli aiutano gli studenti a **navigare i contenuti del corso** in modo più facile (per esempio, avere un piccolo bordo in alto con lo stesso colore sulle pagine del corso può essere un modo facile per indicare che quei contenuti appartengono a quel corso, aiutando gli studenti a navigare meglio tra le decine di pagine aperte di altre materie). Inoltre, sono dettagli grafici che visivamente fanno la differenza tra un corso "amatoriale" e uno "professionale".

- **Selezionate una tavolozza di colori**: I colori devono riflettere l'atmosfera e i valori del corso.
- **Scegliete un font che corrisponda alla voce del vostro marchio**: il font che scegliete è molto più importante di quanto si pensi: deve essere leggibile e trasmettere il messaggio in modo efficace. Nel caso dei corsi online spesso si vuole esprimere chiarezza, evitate dunque font contorti o difficili da leggere.

Creare un tono unico del brand

- **Sviluppare un tono coerente**: Definite il **tono del vostro marchio** nei contenuti scritti e parlati.
- **Allineate il tono del marchio alle preferenze dei discenti**: Parlate la loro lingua e affrontate i loro punti deboli. Se i vostri studenti hanno tutti più di 60 anni dovrete cercare uno stile di scrittura e layout del sito diverso da un pubblico giovane. Allo stesso modo, se gran parte degli studenti parla solo l'inglese è bene garantire una navigazione sulla vostra pagina che includa informazioni in inglese.

---

4. Creare contenuti coinvolgenti

Il branding non è solo una questione estetica, ma implica anche la creazione di contenuti che risuonino con il pubblico.

La narrazione nell'eLearning

- **Creare narrazioni avvincenti:** Utilizzate le storie per illustrare i concetti chiave.
- **Creare personaggi relazionabili:** In alcuni casi e per alcune fasce di pubblico è possibile **sviluppare personaggi** con cui gli studenti possano entrare in contatto.
- **Utilizzare tecniche di narrazione**: Coinvolgere le emozioni per migliorare la ritenzione dell'apprendimento.

Progettazione di elementi visivi

- **La coerenza è fondamentale**: Mantenete uno stile visivo coerente in tutto il corso.
- **Usate le immagini in modo mirato**: Grafica, immagini e icone devono supportare i contenuti, evitate di usare immagini che distraggano troppo dal contenuto principale della slide.
- **Assicurare la leggibilità**: Prestate attenzione alle dimensioni e alla quantità del testo, al contrasto e alla leggibilità.

Scrivere contenuti coinvolgenti

- **Essere concisi:** Evitate frasi lunghe e la complessità non necessaria, sia nel testo che nei contenuti audio, video o immagini.
- **Usare la forma attiva:** Rendete i contenuti più coinvolgenti e diretti.
- **Incorporare tecniche di narrazione:** Utilizzate aneddoti ed esempi reali.

Incorporare i multimedia

- **Utilizzate video e animazioni:** Gli elementi visivi e uditivi possono aumentare il coinvolgimento. Un breve video preso dai social può essere un ottimo modo per iniziare una discussione.
- **Creare elementi interattivi:** Includete nel corso contenuti cliccabili e simulazioni.
- **Bilanciate il multimediale con il testo:** Assicurate un mix che si adatti alle preferenze del vostro pubblico.

---

5. Sviluppare un'interfaccia facile da usare

Un'interfaccia facile da usare migliora **l'esperienza** del discente e rafforza il vostro marchio. In genere per creare un'interfaccia utente facile da navigare bisogna:

Progettare una navigazione facile da usare

- **Creare menu e percorsi di navigazione intuitivi**.
- Consentire sia l'uso da mobile/tablet che da desktop ed effettuate test approfonditi su diversi dispositivi per garantire un'esperienza coerente.
- Consentire la navigazione breadcrumb (dei link di navigazione che riproducono il percorso dello studente nel sito web e consentono all'utente di capire dove si trova, in quale sezione del portale è situato) e indicatori di progresso.

Scegliere il giusto sistema di gestione dell'apprendimento (LMS)

- In grado di soddisfare le vostre esigenze formative e di branding.
- Personalizzate l'interfaccia dell'LMS per adattarla ai colori e ai loghi del vostro marchio.
- Garantire un processo di registrazione e login degli utenti automatico.

---

6. Incorporare l'interattività

Il coinvolgimento degli studenti è uno dei problemi principali dell'eLearning poiché stare dietro a uno schermo per lungo tempo senza interazioni può annoiare gli studenti. Di conseguenza, l'interattività è un elemento quasi necessario di un corso online perché collabora a rendere l'apprendimento coinvolgente. Di seguito sono riportate alcuni modi per integrare l'interattività nei corsi online ed esistono diversi modi per integrarle, dall'utilizzo di siti e app gratuite all'uso di LMS che consentono una facile integrazione di questi strumenti.

Gamification ed elementi di gioco

- Aggiungete elementi come **classifiche**, **premi** e **sfide**.
- Stabilite **obiettivi chiari** e **ricompense** per gli studenti.
- Utilizzate **quiz** e la **gamification**.

Quiz e valutazioni

- Create quiz che rafforzino i concetti chiave.
- Fornite un feedback immediato sui risultati dei quiz.
- Offrire agli studenti l'opportunità di rivedere e ripetere i quiz.

Attività di apprendimento collaborativo

- Promuovete la collaborazione attraverso **progetti** o **discussioni di gruppo**.
- Incoraggiate il **feedback** e l'interazione tra pari.
- Utilizzare l'**apprendimento sociale**

---

7. Promuovere il vostro corso eLearning attraverso il brand

Per promuovere il vostro corso, l'aiuto principale arriverà dai social media.

Sfruttare i social media

Utilizzate piattaforme come Instagram, Facebook e LinkedIn per promuovere il vostro corso. Condividete contenuti come storie di successo e aggiornamenti che riflettano **l'identità** e il **valore** del vostro marchio.

Marketing dei contenuti

Aprite un blog o pubblicate contenuti di valore relativi all'argomento del vostro corso sui social. In questo modo non solo vi potete affermare come autorità nel tempo, ma rafforzate anche l'esperienza del vostro marchio connettendovi con altre persone e attirando l'attenzione.

Coinvolgere gli studenti

Create una **comunità** intorno al vostro corso. Coinvolgete gli studenti attraverso forum, webinar o gruppi sui social media. In questo modo si crea un seguito fedele e si favorisce il senso di appartenenza.

Evolvere il marchio nel tempo

Il branding non è statico. Man mano che le tendenze cambiano e il vostro corso si evolve, preparatevi ad adattare e perfezionare i vostri elementi di branding, pur rimanendo fedeli alla vostra identità di base.