ARTICOLO DI ELEARNINGNEWS

Year 4 - number 106 Thursday 2 april 2020

I costi di una formazione aziendale inefficace

Non investire in un corso di formazione aziendale di qualità vuol dire rischiare di far calare i benefici. Frustrazione, bassa produttività e alto turnover, sono solo alcune delle conseguenze di questo "risparmio" iniziale.

Il **progresso tecnologico** sembra inarrestabile. Lo dimostrano anche i cambiamenti che si succedono nelle varie professioni legate alle nuove tecnologie. Per questo, dalla generazione millennial in poi, i lavoratori sono abituati a essere al passo coi tempi. La **formazione continua** è, allo stesso tempo, una necessità e un'opportunità. Si trasforma in una "molla" che mantiene alta la soddisfazione dei dipendenti. Questo presupposto è fondamentale per i datori di lavoro che hanno la possibilità di avere un personale sempre informato e appagato.

Nonostante ciò, non tutti i datori di lavori sono preparati su questo tema e spesso offrono ai propri dipendenti percorsi di formazioni di scarsa qualità, una decisione che può avere effetti realmente negativi a livello economico. Quali possono essere, infatti, le **conseguenze di una formazione aziendale inefficace**?

1. Calo della produttività

Se investire su una buona formazione aiuta a migliorare la produttività e il coinvolgimento dei lavoratori (e a incrementare i benefici), al contrario, offrire corsi online non sufficientemente stimolanti può annoiare i corsisti. Non solo. Dover seguire un percorso di formazione che non è alla loro altezza può anche farli sentire sottovalutati e, di conseguenza, far calare la loro produttività.

2. Calo dell'efficienza

Una buona formazione permette ai lavoratori di colmare eventuali lacune e di sentirsi meno frustrati. Se invece si punta su corsi inefficienti, i dipendenti non solo non vengono aiutati e spronati a migliorare la loro preparazione ma perdono del tempo prezioso che potrebbero dedicare a sé stessi o al lavoro.

3. Aumento del turnover

Se, come abbiamo visto, una formazione poco efficiente causa insoddisfazione e frustrazione nei dipendenti, ciò può causare, a sua volta, un alto tasso di "turnover", ossia di ricambio del personale. Assumere costantemente nuovo personale (e provvedere alla sua formazione) vuol dire spendere una grande quantità di denaro che si sarebbe potuta risparmiare se il personale già presente fosse rimasto grazie anche alla possibilità di assistere a una formazione di alta qualità.

4. Peggior servizio clienti

Gli effetti di una formazione insoddisfacente sul posto di lavoro si riflette anche verso l'esterno. Ciò vuol dire, ad esempio, rischiare che i dipendenti inappagati possano offrire un servizio clienti peggiore e di scarsa qualità con una minore propensione alla risoluzione dei problemi riscontrati dai clienti.

Queste sono solo le principali conseguenze di una formazione aziendale inefficace. I costi non si misurano solamente in termini di scarsa qualità del lavoro, ma, naturalmente, anche a livello economico. Minor produttività, minor coinvolgimento, inefficacia e bassa qualità del lavoro, infatti, hanno un chiaro impatto negativo sui benefici dell'impresa. Esiste una motivazione migliore per mettersi alla ricerca di una formazione aziendale di qualità che renda appagati e contenti i lavoratori?

Articolo tratto da eLearningIndustry