ARTICOLO DI ELEARNINGNEWS

Year 7 - number 230 Wednesday 18 January 2023

I trend che influenzeranno le piattaforme LMS

Gli LMS sono comparsi durante la pandemia e da allora stanno rivoluzionando la formazione. Ma in che modo si stanno evolvendo?

Nel mondo dell'eLearning gli LMS, ovvero i Learning Management System, sono diventati strumenti indispensabili. Questi strumenti, chiamati in italiano 'sistemi di gestione della formazione', consentono di gestire tutto il processo formativo attraverso delle piattaforme software, quindi, più semplicemente, da un computer.

Abbiamo già trattato questo argomento in passato in un articolo che spiega in modo dettagliato **cosa sono gli LMS**. Da quell'articolo è passato un anno e mezzo e questa tecnologia si è sviluppata molto. Centinaia di nuove aziende che si sono lanciate in questo campo e le aziende esistenti già attive nel campo della formazione stanno investendo capitali importanti in questo settore. Questo è dimostrato dalla dimensione del mercato degli LMS che è stato **valutato 15,1 miliardi di dollari nel 2022 e si prevede che raggiungerà i 76,18 miliardi di dollari entro il 2030**, con una crescita del 17,04% dal 2023 al 2030. In questo articolo esploriamo come le piattaforme LMS si stanno trasformando guardando ai trend che stanno avendo un impatto maggiore su questa tecnologia.

Cosa sono e perché sono così diffusi?

Per chi non fosse particolarmente ferrato sull'argomento, facciamo un breve riassunto su cosa sono gli LMS. I sistemi di gestione dell'apprendimento, o LMS, sono piattaforme software che permettono agli educatori di gestire, distribuire e monitorare la formazione. Sono utilizzati per lo più in **ambito aziendale** per erogare corsi online e monitorare i progressi dei dipendenti o per fornire formazione sulla conformità o sui clienti. Tuttavia anche il mondo della **formazione pubblica**, dunque scuole primarie, secondarie e università stanno iniziando ad adottare questi strumenti.

Gli LMS piacciono perché sono più facili sia per chi forma sia per gli studenti rispetto al modello di formazione tradizionale. Alcuni tra i vantaggi più apprezzati da queste piattaforme sono:

- Gestire piani formativi e i corsi in modo più semplice e veloce
- Gestire i contenuti dei corsi in modo più dinamico
- Monitorare la fruizione degli studenti
- Assegnare contenuti specifici
- Tenere traccia dei progressi
- Aggiornare contenuti
- Creare report sui progressi
- Dialogare e rispondere alle domande degli studenti
- Consultare il catalogo di corsi
- Iscriversi e frequentare i corsi

Anche se a prima vista questi cambiamenti possono non sembrare particolarmente significativi, hanno un grande impatto sulla fruizione della formazione. Il risultato è che **la formazione diventa più semplice, accessibile, veloce e meno costosa**. I vantaggi dell'utilizzo di un LMS non si limitano a questo, includono il miglioramento dei risultati di apprendimento, l'aumento dell'efficienza e della produttività.

La popolarità degli LMS è dimostrata dall'interesse che riescono ad attirare. Forbes, una delle più famose riviste di economia al mondo, dedica un portale di osservazione sulle piattaforme LMS migliori in circolazione. Hanno individuato i principali fattori che gli utenti (studenti e docenti) prendono in considerazione quando usano questi strumenti e, sulla base di questi, monitorano il mercato per selezionare le migliori.

Secondo Forbes, quando si sceglie un LMS, la preoccupazione principale deve essere il budget. Dopodiché, bisogna concentrarsi sulle esigenze degli utenti che utilizzeranno il software. Ciò include la facilità d'uso delle piattaforme, le funzioni disponibili, le opzioni di assistenza clienti e la scalabilità:

- **Facilità d'uso**: Le migliori piattaforme LMS sono facili da usare e devono essere intuitive. Sono piattaforme interattive, in cui gli utenti devono compiere tante azioni diverse nello stesso momento, dunque l'intutività è una prerogativa fondamentale.
- **Caratteristiche**: Le migliori piattaforme LMS offrono un robusto set di funzionalità che soddisfa un ampio spettro di esigenze, delle aziende e istituti di formazione ai dipendenti e studenti.
- **Assistenza clienti**: Le migliori piattaforme LMS offrono un'eccellente assistenza clienti. Il motivo è duplice: da un lato è spesso richiesta una personalizzazione di alcune funzionalità delle piattaforme, dall'altro per ottenere aiuto quando ce n'è bisogno. Un'altra importante caratteristica che queste piattaforme devono avere è la sicurezza. importante controllare se esistono fattori di sicurezza come l'autenticazione a due fattori (2FA) o l'autenticazione multifattoriale (MFA), una documentazione che mostri aggiornamenti e patch di sicurezza frequenti, il rilevamento delle intrusioni, il monitoraggio delle attività degli utenti, la crittografia dei dati e la protezione della privacy.
- **Prezzi**: Le migliori piattaforme LMS sono accessibili e offrono una varietà di opzioni di prezzo per soddisfare budget diversi. Il costo di un LMS varia a seconda delle caratteristiche e delle funzionalità necessarie. In genere, le piattaforme LMS hanno un prezzo per utente/mese, con sconti per le organizzazioni più grandi. Alcune piattaforme LMS offrono anche versioni gratuite con funzionalità limitate.
- **Scalabilità**: Le migliori piattaforme LMS sono scalabili, in modo da poter far crescere il programma di apprendimento o il numero di utenti.

Trend che influenzeranno l'adozione e l'utilizzo degli LMS

Tutti i settori si sono evoluti nel corso degli anni e la stessa tendenza si osserva nel settore degli LMS, soprattutto in un periodo di grande entusiasmo e interesse collettivo sull'argomento dell'eLearning. I nuovi investimenti in questo campo stanno infatti portando a nuove tecnologie e metodi di erogazione che portano a migliori risultati di apprendimento. Di seguito vediamo i principali trend che influenzeranno il futuro delle piattaforme LMS.

La crescita dei sistemi di gestione dell'apprendimento alimentati dall'IA

Gli sviluppi nell'ambito dell'intelligenza artificiale sono tra i più importanti trend da tenere d'occhio nel mondo degli LMS. Nei prossimi anni, l'intelligenza artificiale sarà così diffusa negli LMS che diventerà qualcosa di cui non ci si accorgerà più. Stando agli sviluppi delle piattaforme LMS sul mercato, si può pensare che l'intelligenza artificiale sarà utilizzata per:

- Automatizzare i processi
- Migliorare la qualità dell'apprendimento
- Ridurre i costi
- L'analisi dell'apprendimento, la misurazione e l'analisi dei risultati dell'apprendimento

La diffusione della Gamification

La gamification consiste nell'introduzione di elementi di gioco come classifiche, sistemi di punti e obiettivi ben definiti nelle situazioni di apprendimento e formazione quotidiane.

Rendendo la formazione più divertente e coinvolgente, l'azienda e i dipendenti ne traggono benefici, come ad esempio:

- Migliori tassi di fidelizzazione
- Aumento della fiducia dei dipendenti
- Maggiore coinvolgimento e collaborazione del team
- Aumento dell'entusiasmo per le nuove opportunità di apprendimento

La maggior parte delle piattaforme di LMS offrono già diverse opzioni di apprendimento tramite gioco e quelle che non le hanno si stanno precipitando a includere queste funzionalità. Non solo, le piattaforme continuano a investire per rendere questi giochi sempre più coinvolgenti e interattivi.

Microapprendimento

Secondo uno studio di Microsoft, la durata media dell'attenzione è oggi di otto secondi. È persino più breve di quella di un pesce rosso, che raggiunge i nove secondi.

Il microapprendimento prevede che gli studenti ricevano informazioni in piccoli pezzi facilmente digeribili e rappresenta un'altra tendenza nel futuro dei sistemi di gestione dell'apprendimento. Questo tipo di formazione è veicolato principalmente dai dispositivi che ci si porta sempre dietro come gli smartphone più che su computer.

Le statistiche sulla gestione dell'apprendimento mostrano che il microapprendimento è la soluzione ideale per i tempi di attenzione ridotti di oggi, consentendo un migliore coinvolgimento, assorbimento e ritenzione delle informazioni. Se ci si pensa non è molto diverso dall'adattare la formazione tradizionale al tipo di contenuti preferito dalle generazioni di oggi e che si possono trovare sui più popolari social media.

Personalizzazione dell'esperienza eLearning

La personalizzazione consiste nell'adattare i contenuti alle caratteristiche e necessità del discente.

Ad oggi è possibile personalizzare la formazione attraverso una serie di metodi, tra cui i principali sono:

- **Intelligenza artificiale e apprendimento automatico**

Gli algoritmi di apprendimento automatico utilizzano i dati relativi al comportamento e agli obiettivi dei discenti per formulare raccomandazioni sulle azioni successive da intraprendere nel percorso di apprendimento. Le raccomandazioni suggerite dall'intelligenza artificiale sono basate su azioni precedenti intraprese dagli studenti.

- **Motori di raccomandazione**

Un motore di raccomandazione utilizza i dati sul comportamento passato degli studenti per suggerire contenuti pertinenti. In questo modo, è possibile ottenere suggerimenti personalizzati da un sistema di gestione dell'apprendimento.

Preferenza per l'apprendimento mobile

Le organizzazioni, dalle aziende agli istituti scolastici, preferiscono le applicazioni di apprendimento mobile alle soluzioni di formazione desktop. I dispositivi mobili sono infatti il modo più popolare di accedere a Internet e questa tendenza sta crescendo in modo esponenziale. Basti pensare che oggi negli Stati Uniti **l'85% della popolazione statunitense possiede uno smartphone**, rispetto al 35% del 2011. E il numero continua a crescere man mano che sempre più persone adottano smartphone e tablet come dispositivi informatici principali. Le applicazioni di eLearning per dispositivi mobili sono un modo eccellente per distribuire contenuti su questi dispositivi. Infatti, le piattaforme LMS incorporano sempre più funzionalità fruibili sia da desktop che mobile. Questo facilita l'inclusione di elementi di gamification nel loro design, rendendole più interattive, coinvolgenti e divertenti per gli studenti ed è meglio di pagine web puramente statiche su schermi piccoli con una risoluzione scarsa.

Le sfide per le piattaforme LMS

Ci sono due ostacoli con cui le piattaforme LMS si troveranno a che fare in un futuro non molto lontano, questi problemi sono:

Realtà Virtuale

Una sfida di questi ultimi anni per gli LMS è il supporto e il tracciamento dei contenuti della realtà virtuale e della realtà aumentata. La difficoltà nel tenere traccia sulle piattaforme LMS dell'esperienza formativa intrapresa dall'utente per mezzo di queste tecnologie è una delle difficoltà più concrete. Per le aziende che investono tanto in ricerca e sviluppo in questo settore questa è una delle sfide più grosse, soprattutto considerando la diffusione e popolarità della realtà virtuale come strumento per migliorare l'esperienza formativa.

Diffusione

Il secondo problema è relativo, nel senso che la popolarità di queste piattaforme e le dimensioni del mercato indicano che si stanno diffondendo nella maggior parte degli ambienti formativi. Allo stesso tempo esistono ancora dei limiti per gli LMS che ne limitano la diffusione:

Il prezzo

Il costo delle piattaforme LMS è ancora abbastanza alto, ed è probabilmente un ostacolo per alcune istituzioni pubbliche e soprattutto per paesi più poveri. Tuttavia, dati i progressi nelle tecnologie LMS, si prevede un abbassamento dei costi in un futuro non troppo lontano.

Insegnamento di abilità fisiche

Alcune abilità fisiche devono essere insegnate in persona e non è sufficiente un allenamento o un test online. Anche se le tecnologie più avanzate come la realtà virtuale o aumentata possono risolvere alcuni problemi, come abbiamo visto le tecnologie esistenti non ci consentono ancora di incorporare queste tecnologie alle piattaforme di LMS.