ARTICOLO DI ELEARNINGNEWS

Year 7 - number 231 Wednesday 25 january 2023

Il ruolo della psicologia nella progettazione Learning

Quali tecniche psicologiche possono essere utilizzate per creare una migliore esperienza di apprendimento online?

La psicologia svolge un ruolo importantissimo nella progettazione dell'eLearning: è infatti **fondamentale nell'aiutare i progettisti di esperienze di apprendimento a creare soluzioni** eLearning **efficaci** e **coinvolgenti**. In questo articolo esploreremo i principali tipi di psicologia che vengono utilizzati nell'eLearning e metteremo in evidenza alcune tecniche psicologiche chiave che possono essere utilizzate per creare una migliore esperienza di apprendimento.

Uso della psicologia nella progettazione eLearning

Chi lavora nella formazione sa che la **psicologia è tra gli strumenti principali dell'educatore**.

Un educatore di successo deve infatti "consegnare" la sua conoscenza ai discenti e per riuscirci deve metterli nelle condizioni migliori per riceverla. Il modo per farlo è utilizzare la psicologia. Ci sono alcune branche della psicologia che sono particolarmente utilizzate per l'eLearning.

Psicologia cognitiva

Si sente spesso parlare dei problemi di concentrazione degli studenti e si tende ad individuare la causa al fatto che i tempi di attenzione sono diminuiti nelle nuove generazioni, tanto che un pesce rosso avrebbe delle capacità di attenzione maggiori a giovani d'oggi. È qui che entra in gioco la psicologia cognitiva: le intuizioni e ricerche nel campo della psicologia cognitiva aiutano i progettisti di esperienze di apprendimento a trovare soluzioni di eLearning **interessanti, che mantengano l'attenzione degli studenti e li motivino a imparare di più.** Le branche che seguono fanno parte della famiglia della psicologia cognitiva e sono tra le principali da tenere in considerazione nel creare corsi eLearning.

Psicologia dei colori

Vi siete mai chiesti perché ogni persona ha un colore preferito? La risposta è più complessa di quello che sembra. I colori giocano un ruolo importante nella nostra quotidianità, anche se non ce ne rendiamo conto. Infatti, il nostro cervello, crescendo, associa emozioni e stati d'animo ai colori che vediamo. **I colori hanno dunque un significato importante nella psicologia perché possono suscitare emozioni.** Questo è il motivo per cui la psicologia dei colori è studiata nel marketing. È interessante notare che i colori possono anche influire sulla velocità con cui si elaborano le informazioni e si capisce qualcosa. Quando si parla di progettazione di eLearning, il layout del modello di corso, la posizione, la forma e i colori dei pulsanti e degli indicatori del corso possono giocare un ruolo fondamentale nel modo in cui gli studenti si approcciano al corso. Nell'ultimo decennio, c'è stato uno spostamento significativo verso un approccio minimalista e un linguaggio di design e tema unificato.

Psicologia del testo

Se aprite una pagina di giornale, che sia online o cartaceo, vedrete che alcune parole e immagini sono più grandi e altre più piccole. Il testo e le immagini più grandi riguardano le notizie più interessanti e tendono ad attirarci di più.

Questa è la **psicologia del testo che si occupa dell'impatto che le parole scritte in un determinato carattere e dimensione hanno sui lettori.** Nell'eLearning, la disposizione dei contenuti sul modello, le diverse dimensioni dei caratteri, e uno stile di carattere coerente giocano un ruolo importante nel modo in cui gli studenti si associano ai contenuti. La psicologia del testo non riguarda solo il consumo dei contenuti, ma anche l'usabilità delle applicazioni. Per esempio, se la pagina home dell'applicazione o piattaforma che utilizzo per l'e Learning? ha una homepage con un testo fatto male (nell'uso della dimensione dei caratteri, del font, i grassetti ecc.) gli studenti ne risentiranno.

I principi di psicologia per sviluppare dei corsi di eLearning

Sapere come gli studenti acquisiscono le informazioni e perché ne hanno bisogno è la chiave per diventare un educatore di successo. Nella formazione tradizionale l'uso dei principi della psicologia è oggetto di studi da secoli, ma nel caso dell'eLearning non è così, essendo un tipo di formazione nata da pochi anni. Ovviamente, parlando di formazione, molti dei principi di psicologia validi per la formazione tradizionale sono validi anche per l'eLearning, ma ci sono alcuni principi di psicologia dell'apprendimento che sono particolarmente rilevanti perché offrono ai professionisti dell'eLearning la possibilità di ottimizzare i corsi e le piattaforme. Dunque, se siete dei creatori di corsi online considerate di dedicare del tempo alla ricerca mente umana e sul suo funzionamento perché può darvi la possibilità di attingere al potere del subconscio e di sviluppare corsi eLearning che coinvolgano, appassionino e ispirino i vostri studenti. Di seguito vediamo alcuni consigli tratti dalla psicologia della formazione che è bene tenere a mente quando si crea un corso di eLearning.

1. I benefici del corso

Se i discenti non possono vedere le applicazioni del mondo reale, non vedranno il valore del corso di eLearning. La nostra mente vuole conoscere i benefici immediati di ciò che sta per imparare per essere motivata a farlo. Anche se i benefici a lungo termine sono importanti, la gratificazione immediata è spesso più allettante e soddisfacente. Dunque, informare gli studenti su ciò che devono aspettarsi di ottenere o raggiungere dopo aver completato il corso di eLearning è importante perché fa leva su questo meccanismo psicologico. Un buon modo per farlo è sviluppare obiettivi di apprendimento e obiettivi di prestazioni essendo il più possibile specifici e dettagliati. Fate in modo che i discenti sappiano esattamente quali abilità svilupperanno, quali conoscenze chiave impareranno e, cosa più importante, cosa potranno fare con tutte queste informazioni appena acquisite. Per esempio, se state creando un corso di eLearning che permetterà ai vostri studenti di sviluppare una particolare abilità, menzionate come questa nuova abilità possa essere applicata sia in ambito personale che professionale, oppure elencate i potenziali benefici che potrebbero ricevere sviluppando questo set di abilità. In questo modo i partecipanti saranno ispirati e motivati ad apprendere, in modo da ottenere il massimo dall'esperienza di eLearning.

2. Imparare in modo indipendente

Le persone hanno un bisogno intrinseco di imparare e sperimentare cose nuove.

Gli esseri umani sono curiosi per natura e, se sviluppano un sincero interesse nei confronti di qualcosa, tendono a voler imparare sempre di più riguardo quell'argomento, indipendentemente dall'età, dal background culturale o dalla professione. In altre parole, abbiamo il bisogno di esplorare le cose che ci interessano, vogliamo essere in grado di approfondire un argomento per imparare tutto quello che possiamo su di esso, cosa che può essere sfruttata a vantaggio dei professionisti dell'eLearning. È possibile sfruttare il potere della curiosità di voler approfondire indipendentemente l'argomento creando attività come giochi eLearning che incoraggiano gli studenti a pensare ai contenuti dei corsi da soli e al di fuori della classe. Un'altra componente chiave di questo particolare principio psicologico è la sperimentazione. Progettare attività che richiedano agli studenti di applicare le conoscenze già apprese per risolvere i problemi permette loro di aumentare la comprensione di un determinato argomento. Questo può avvenire sotto forma di esercizi di gruppo in cui gli studenti devono creare blog che discutono di un particolare argomento, o sviluppare una presentazione eLearning che approfondisce un'idea o una teoria che devono presentare ai loro compagni.

3. Il rinforzo positivo

Si dice che l'apprendimento è di per sé una ricompensa, ma per quanto possa essere vero, la statistica è meno romantica e ci indica che il nostro cervello desidera un **rinforzo positivo**. È nella natura umana volersi sentire apprezzati e valorizzati. Quando i corsi di eLearning vengono scaricati sul discente senza un percorso chiaro o senza ricompense, i discenti non sono motivati a completare il programma di formazione. Se invece c'è un percorso chiaro che spiega ai discenti in che modo i corsi saranno utili per loro o offre ricompense, i discenti saranno motivati a completare il corso. Dunque, anche se l'individuo può trarre benefici dalla formazione, è essenziale offrire agli studenti una forma di rinforzo positivo. Questo rinforzo positivo può essere semplice come un feedback dopo che hanno completato con successo un compito. Può anche essere un gioco in cui gli studenti salgono di livello dopo aver ottenuto un punteggio sufficientemente alto in una attività. Anche una semplice classifica digitale che mostri i progressi dei discenti e ne apprezzi gli sforzi può avere un impatto estremamente positivo sui discenti. Tutti questi elementi danno agli studenti la ricompensa immediata di cui hanno bisogno oltre ai benefici a lungo termine che riceveranno dall'acquisizione di nuove conoscenze o competenze.

4. Collaborazione

I discenti si orientano verso le esperienze di collaborazione. Gli esseri umani sono infatti creature sociali e anche il più distaccato di noi ha il desiderio di stare con gli altri, a volte. Si sa che una delle critiche principali dell'esperienza di apprendimento online è la mancanza di interazione sociale tra i partecipanti, ma la tecnologia sta risolvendo questo problema. Infatti, i nuovi strumenti ci permettono di creare esperienze di collaborazione che consentono ai discenti di trarre vantaggio dall'esperienza e dalle competenze dei loro compagni, anche se sono lontani l'uno dall'altro. È possibile progettare esperienze collaborative utilizzando i siti di social media nella propria strategia di eLearning. Gli studenti possono formare gruppi con altri coetanei che la pensano allo stesso modo o intervistare professionisti per saperne di più su un particolare argomento.

5. Relazionarsi al pubblico

Gli studenti devono essere in grado di relazionarsi con le informazioni e la struttura del corso. Uno dei modi più utili per integrare questo principio psicologico in un corso di eLearning è quello di renderlo relazionabile. Gli studenti vogliono sentirsi in sintonia con l'argomento trattato e vedere come si applica alla nostra vita. Vogliono essere in grado di immedesimarsi nei personaggi delle storie e vedere immagini o concetti familiari per trarre il massimo beneficio dall'esperienza di apprendimento. Per integrare questo principio è fondamentale aver **studiato e analizzato il pubblico di riferimento**. Solo così sarete in grado di arrivare alle loro emozioni e di creare un legame. Imparate tutto quello che potete sul loro background culturale, professionale e formativo, in modo da rendere i contenuti relazionabili e rilevanti per loro.