ARTICOLO DI ELEARNINGNEWS

Year 4 - number 123 Wednesday 29 july 2020

In che modo il COVID ha cambiato l'eLearning? - Infografica

In che modo i cambiamenti in ambito formazione aziendale stanno influenzando i budget e le spese del reparto formazione? Quali sono le migliori strategie per sostenere le persone in questo difficile periodo?

Quale impatto sta avendo la crisi portata dal COVI-19 sull'apprendimento e lo sviluppo aziendale?

Secondo lo studio di Fosway il 95% dei direttori della formazione asserisce che, a causa della crisi portata dal COVID-19, la formazione non sarà più la stessa.

A questo proposito, l'infografica qui sotto, riprende i punti trattati da David Wilson, esperto del settore che ha trattato l'argomento al Learning Technologies Summer Forum 2020. In particolare:

- In risposta alla pandemia, le priorità e la strategia formative sono cambiate per il 94% delle organizzazioni. Due aziende su tre dichiarando di avere apportato cambiamenti significativi alle proprie pratiche formative.
- C'è stato uno spostamento generale verso la formazione online, con un aumento della spesa in quasi tutte le aree del digitale, guidata dai contenuti. L'82% riferisce che la domanda di apprendimento digitale è aumentata da parte degli stakeholder senior, mentre il 71% ha registrato un aumento della domanda di contenuti di apprendimento digitale da parte degli stessi studenti.
- Per quanto riguarda l'eLearning al tempo della crisi COVID-19, i contenuti video sono i più quotati nelle organizzazioni,seguiti da vicino da content curation e mobile learning. L' e-learning su misura, i corsi off-the-shelf e l' apprendimento misto sono segnalati come meno efficaci.
- Man mano che le persone si abituano a lavorare da remoto e in team virtuali, la collaborazione sta diventando sempre più una priorità. L'84% dei manager del reparto formazione ritiene che sia molto importante integrare l'apprendimento digitale in diverse piattaforme aziendali.