ARTICOLO DI ELEARNINGNEWS

Year 6 - number 226 Wednesday 30 november 2022

Infografica | Migliorare la formazione con la realtà virtuale

Sempre più aziende utilizzano la VR per migliorare non solo le operazioni aziendali e la soddisfazione del cliente, ma anche la formazione aziendale.

La realtà virtuale (VR) è una realtà simulata, un ambiente costruito al computer che può essere esplorato e con cui è possibile interagire usando appositi dispositivi ? visori, guanti, auricolari ? che proiettano chi li indossa in uno scenario così realistico da sembrare vero.

Il contenuto è fortemente visuale e multisensoriale: coinvolge la vista, l'udito ma anche il movimento, e ciò aumenta il potenziale mnemotecnico: i partecipanti vivono esperienze emotivamente coinvolgenti che restano impresse.

Ciò consente all'utente di vivere avventure ed esperienze in prima persona, abbattendo le barriere geografiche e simulando qualsiasi ambientazione, incluse quelle più complesse o critiche (come le situazioni di emergenza).

Per ulteriori approfondimenti, leggi anche:

- **L'uso della realtà virtuale nella formazione aziendale**
- **Realtà virtuale: ecco come la usano le aziende**
- **La realtà virtuale nelle aziende e a scuola: studi e casi**
- **Realtà virtuale e realtà aumentata: cosa sono e come possono essere utilizzate nella formazione aziendale**