ARTICOLO DI ELEARNINGNEWS

Anno 10 - numero 379 di Mercoledì 13 maggio 2026

Intelligenza artificiale: 5 nuovi corsi online per usarla al lavoro

Nuovi percorsi e-learning per comprendere l'IA, applicarla nei processi aziendali e migliorare produttività, organizzazione e competenze digitali.

L'intelligenza artificiale è ormai entrata nella quotidianità lavorativa di aziende e professionisti. Dalla gestione dei dati alla scrittura di contenuti, dall'automazione delle attività ripetitive fino al supporto alle decisioni, gli strumenti basati sull'IA stanno trasformando il modo di lavorare in tutti i settori. Non si tratta più di una tecnologia riservata agli specialisti informatici: oggi anche figure amministrative, commerciali, HR, tecniche e manageriali possono utilizzare soluzioni intelligenti per semplificare processi, migliorare la produttività e risparmiare tempo.

Negli ultimi anni la diffusione di strumenti come ChatGPT, Microsoft Copilot e altri assistenti intelligenti ha accelerato ulteriormente questo cambiamento. Sempre più aziende stanno introducendo **sistemi di IA per supportare attività operative e strategiche**, rendendo necessaria una **formazione** adeguata per utilizzare queste tecnologie in modo efficace, consapevole e sicuro. Comprendere le potenzialità dell'intelligenza artificiale significa infatti saperne cogliere i vantaggi, ma anche riconoscerne limiti, rischi e implicazioni organizzative.

Perché l'intelligenza artificiale sta cambiando il lavoro

L'IA sta rivoluzionando il modo in cui vengono gestite informazioni, comunicazioni e processi aziendali. Molte attività che richiedevano tempo e lavoro manuale possono oggi essere **automatizzate** o supportate da sistemi intelligenti in grado di elaborare rapidamente grandi quantità di dati, generare testi, sintetizzare informazioni e suggerire soluzioni operative.

Questo non significa sostituire le persone, ma **trasformare il loro ruolo**. L'intelligenza artificiale permette infatti di ridurre attività ripetitive e a basso valore aggiunto, lasciando più spazio ad analisi, creatività, pianificazione e decisioni strategiche. Per questo motivo le competenze legate all'IA stanno diventando sempre più richieste nel mercato del lavoro.

Secondo numerosi studi internazionali, nei prossimi anni le organizzazioni cercheranno figure professionali capaci non solo di utilizzare strumenti digitali avanzati, ma anche di integrarli nei processi aziendali in modo efficace e responsabile. La **capacità di collaborare con sistemi intelligenti** sarà quindi una competenza trasversale fondamentale in moltissimi contesti lavorativi.

L'importanza della formazione sull'IA

Di fronte a un'evoluzione tecnologica così rapida, la formazione rappresenta uno degli elementi più importanti per affrontare il cambiamento. Utilizzare l'intelligenza artificiale senza una preparazione adeguata può infatti portare a errori, inefficienze o problemi legati alla gestione delle informazioni.

Conoscere il funzionamento dei modelli generativi, comprendere come formulare richieste corrette agli strumenti di IA e imparare a verificare l'affidabilità dei contenuti prodotti sono aspetti sempre più centrali nelle attività quotidiane. A questo si aggiungono temi legati alla privacy, alla sicurezza dei dati e all'utilizzo etico dell'intelligenza artificiale, particolarmente rilevanti nei contesti aziendali.

Investire nella formazione permette quindi non solo di acquisire nuove competenze tecniche, ma anche di sviluppare un approccio critico e consapevole verso queste tecnologie. Le aziende che formano il proprio personale sull'IA possono migliorare l'efficienza interna, aumentare la competitività e affrontare con maggiore preparazione i cambiamenti del mercato.

Intelligenza artificiale e produttività: un'opportunità concreta

Uno degli aspetti più interessanti dell'intelligenza artificiale riguarda il suo impatto sulla **produttività individuale e organizzativa**. Gli strumenti basati su IA possono supportare numerose attività quotidiane, come:

- scrittura e revisione di testi;
- sintesi di documenti e riunioni;
- organizzazione delle informazioni;
- creazione di presentazioni;
- analisi dei dati;
- automazione delle comunicazioni;
- gestione delle attività operative.

In molti casi, queste tecnologie permettono di ridurre tempi di esecuzione e margini di errore, migliorando allo stesso tempo qualità e rapidità del lavoro. Tuttavia, per ottenere risultati realmente efficaci è necessario conoscere le funzionalità degli strumenti utilizzati e imparare a integrarli correttamente nei processi aziendali.

Proprio per questo motivo cresce la richiesta di percorsi formativi pratici e aggiornati, capaci di accompagnare aziende e professionisti nell'utilizzo concreto dell'intelligenza artificiale.

Cinque nuovi corsi e-learning dedicati all'intelligenza artificiale

Per supportare aziende e lavoratori nello sviluppo di competenze digitali sempre più richieste, **Mega Italia Media** ha ampliato la propria offerta formativa con **cinque nuovi corsi e-learning dedicati all'intelligenza artificiale**, realizzati dal fornitore Avalon.

I percorsi sono pensati per diversi livelli di esperienza e affrontano sia gli aspetti introduttivi sia l'utilizzo pratico degli strumenti più diffusi, con un approccio orientato all'applicazione concreta nel lavoro quotidiano.

Intelligenza Artificiale e strumenti per la produttività ? 16 ore

Il corso propone un percorso completo per imparare a utilizzare l'intelligenza artificiale come supporto operativo nelle attività lavorative. Dopo un'introduzione ai concetti fondamentali dell'IA, approfondisce l'utilizzo di strumenti avanzati come ChatGPT, Microsoft Copilot e i modelli linguistici di grandi dimensioni (LLM). L'obiettivo è aiutare professionisti e aziende a migliorare comunicazione, gestione delle informazioni e organizzazione del lavoro, attraverso esempi pratici e applicazioni concrete orientate alla produttività.

Intelligenza Artificiale in azienda ? 6 ore e 30 minuti

Pensato per manager, imprenditori e figure decisionali, il corso analizza il ruolo strategico dell'intelligenza artificiale nei contesti organizzativi. Vengono approfonditi vantaggi, rischi e opportunità dell'adozione dell'IA in azienda, fornendo criteri utili per valutare investimenti, processi e strategie di implementazione. Il percorso aiuta a comprendere come introdurre queste tecnologie in modo sostenibile ed efficace, mantenendo attenzione su governance, sicurezza e competitività.

Intelligenza Artificiale ? Microsoft Copilot ? 3 ore e 30 minuti

Il corso è dedicato all'utilizzo operativo di Microsoft Copilot all'interno degli strumenti Microsoft 365. Attraverso esempi pratici mostra come sfruttare l'intelligenza artificiale per semplificare attività quotidiane in Word, Excel, PowerPoint, Outlook e Teams. Dalla creazione automatica di documenti all'analisi dei dati, fino alla gestione delle comunicazioni e delle presentazioni, il percorso permette di scoprire come integrare l'IA negli strumenti di lavoro più utilizzati in azienda.

Intelligenza Artificiale ? ChatGPT ? 3 ore e 30 minuti

Questo percorso formativo approfondisce l'utilizzo professionale di ChatGPT, mostrando come sfruttarne le funzionalità per creare contenuti, organizzare informazioni, analizzare dati e supportare attività operative. Il corso affronta anche aspetti legati alla privacy, alla qualità dei risultati e alla gestione delle informazioni, aiutando l'utente a utilizzare lo strumento in modo consapevole ed efficace.

Principi base e primi passi nell'Intelligenza Artificiale generativa ? 3 ore

Si tratta di un corso introduttivo ideale per chi desidera avvicinarsi al mondo dell'intelligenza artificiale generativa senza competenze tecniche pregresse. In modo semplice e accessibile spiega cosa sono i modelli generativi, come funzionano e quali applicazioni concrete possono avere nei diversi contesti lavorativi. Il percorso offre inoltre una panoramica sui limiti e sui principali rischi legati all'utilizzo dell'IA, fornendo le basi necessarie per orientarsi tra strumenti e tecnologie oggi disponibili.

Altri corsi a tema IA

Scopri l'intero catalogo Mega Italia Media dedicato alla formazione sull'intelligenza artificiale.

Corso online Introduzione all'Intelligenza Artificiale ? Basi, applicazioni e normativa ? 1 ora

Un corso introduttivo pensato per comprendere cosa sia realmente l'Intelligenza Artificiale, come venga utilizzata nei diversi contesti lavorativi e quali siano le principali implicazioni normative legate al suo utilizzo. Il percorso affronta in modo chiaro e accessibile i fondamenti dell'IA, le applicazioni pratiche più diffuse e i temi legati a privacy, GDPR e AI Act europeo, aiutando professionisti, studenti e cittadini a sviluppare una conoscenza aggiornata e consapevole della tecnologia.

Corso online ChatGPT ? Usare l'AI in modo efficace e sicuro ? 1 ora

Un corso pratico dedicato a chi desidera imparare a utilizzare ChatGPT in modo consapevole, efficace e sicuro. Il percorso introduce le principali funzionalità del chatbot, mostrando come creare richieste efficaci, ottenere risposte utili e sfruttare l'intelligenza artificiale per supportare attività di studio, lavoro e organizzazione quotidiana. Vengono inoltre approfonditi aspetti legati alla privacy, alla verifica delle informazioni e all'utilizzo responsabile della tecnologia.

Una formazione pensata per il lavoro di oggi e di domani

Con questi corsi, Mega Italia Media amplia il proprio catalogo e-learning con contenuti aggiornati e orientati alle esigenze reali di aziende e professionisti. L'obiettivo è fornire strumenti concreti per comprendere e utilizzare l'intelligenza artificiale in modo efficace, migliorando competenze digitali, produttività e capacità di adattamento ai cambiamenti del mercato. L'IA rappresenta infatti una delle trasformazioni più importanti degli ultimi anni e conoscere il suo funzionamento sarà sempre più determinante per lavorare in modo competitivo, consapevole e innovativo.