ARTICOLO DI ELEARNINGNEWS

Year 4 - number 130 Wednesday 14 october 2020

Intranet aziendale: cos'è e quali benefici offre alle aziende

Che cos'è una Intranet aziendale? E perché è uno strumento utile a qualsiasi tipologia di azienda, soprattutto media e grande?

In un momento come quello attuale, in cui gli uffici sono sempre più smaterializzati e si diffonde il lavoro da remoto, le aziende hanno continuamente bisogno di creare sistemi efficienti che contribuiscano a migliorare la comunicazione e ad aumentare il coinvolgimento delle risorse interne. Ecco: una intranet aziendale risponde esattamente a questa esigenza.

Intranet aziendale: cos'è

Una **intranet aziendale** è un sito web accessibile solo attraverso una rete locale o una linea VPN, aperto quindi esclusivamente al personale interno ad un'azienda. In alcuni casi, come per **DynDevice LMS**, l'intranet aziendale può essere gestita direttamente attraverso la piattaforma eLearning aziendale.

Quando sono state introdotte le prime intranet, esse venivano utilizzate principalmente per condividere procedure e allineare i dipendenti alla visione e alla missione dell'azienda. Al giorno d'oggi, invece, le intranet consentono una **comunicazione multidirezionale**: sia verticale (dall'alto verso il basso e viceversa); sia orizzontale (tra colleghi), favorendo la collaborazione tra dipendenti della stessa azienda, indipendentemente dal reparto o dalla sede in cui operano.

Intranet aziendale: vantaggi

Condividere le informazioni

Una intranet aziendale rende più facile la **condivisione delle informazioni**, fornendo un'unica fonte centralizzata per la ricerca di dati e documenti. Niente più infiniti scambi di e-mail o hard disk da consultare per reperire il documento richiesto. Con una intranet aziendale hai un **archivio unico e centrale di tutti i file e le informazioni aziendali**, indipendentemente dalla tipologia e dal formato. Ma non solo: grazie alla intranet i dati sono raggiungibili in qualsiasi momento e da qualsiasi luogo. Basta avere un dispositivo connesso ad internet e tutto ciò di cui hai bisogno è a portata di... click!

Connettere le persone

Soprattutto nelle aziende globalizzate o con dipendenti che lavorano da remoto, le intranet aiutano i colleghi a connettersi in modo sicuro e a comunicare, contribuendo a creare e **diffondere una cultura aziendale condivisa**. Oggi le intranet includono infatti vari strumenti di comunicazione: bacheche, chat, forum, messaggistica istantanea, etc. Ciò migliora la comunicazione tra i reparti e favorisce la creazione di un ambiente di squadra positivo.

Aumentare i livelli di sicurezza

Le intranet risiedono su reti con accesso controllato e questo aiuta non solo a centralizzare le informazioni aziendali, ma anche a **proteggere i dati sensibili o riservati** dell'azienda. Potrai inoltre differenziare i livelli di accesso e decidere quali documenti e pagine possono essere visualizzati e da chi.

Facilitare l'onboarding

Una buona intranet rende l'onboarding più semplice. Puoi utilizzarla per caricare moduli da compilare, tutorial o corsi di formazione online per l'inserimento e l'**orientamento dei nuovi dipendenti**. Inoltre, i nuovi assunti possono consultare la intranet per trovare rapidamente documenti, organigrammi aggiornati e approfondimenti sulla storia e la cultura dell'azienda.

Gestire attività e flussi di lavoro

Alcune intranet includono strumenti per la **gestione di progetti e commesse lavorative** che consentono di assegnare scadenze, risorse e lavoratori coinvolti e tenere sotto controllo lo stato di avanzamento dei flussi di lavoro. Potrai quindi monitorare lo stato delle commesse e calcolare i tempi necessari al completamento di tutte le attività. Ma non solo: anche i dipendenti potranno visualizzare il proprio elenco di attività da svolgere e ricevere avvisi e promemoria sulle scadenze previste.

Aumentare il coinvolgimento dei dipendenti

I dipendenti coinvolti sono più felici, più produttivi e hanno meno probabilità di lasciare l'azienda. Una intranet può migliorare il **coinvolgimento dei tuoi collaboratori** in molti modi e permette ai dipendenti di comprendere il quadro più ampio dell'azienda e sentirsi parte di esso, nonché allinearsi agli obiettivi aziendali.

Aumentare la produttività

Il vantaggio forse più consistente e misurabile riguarda tuttavia la produttività. Collegando i tuoi dipendenti agli strumenti, alle informazioni e alle persone di cui hanno bisogno per svolgere il proprio lavoro, ridurrai il tempo speso per cercare o raccogliere informazioni, accedere a più piattaforme, consultare colleghi etc. Il risultato? Clima più sereno, meno lavoro inutile, riduzione degli sprechi e inevitabile aumento della **produttività aziendale**.