

L'eLearning approda a SMAU Londra 2019

All'evento sull'innovazione internazionale "Smau - Italy RestartsUp in London" è stata presentata la formazione eLearning, tutta made in Italy.

Dal 10 al 12 Aprile 2019 si è tenuto a Londra, presso l'Old Truman Brewery, l'evento " *Smau - Italy RestartsUp in London*".

La manifestazione, che si è posta come ponte tra **30 aziende ambasciatrici dell'innovazione made in Italy** ed imprese, investitori ed innovatori britannici, ha visto come temi cardine Agrifood, Intelligenza Artificiale e Smart Manufacturing, Fintech e Smart Communities.

Le aziende, provenienti da tutto lo stivale, hanno presentato prodotti molto diversi tra loro, ma tutti contraddistinti dall'innovazione: dal sistema per trasformare la propria auto in un veicolo ibrido-solare, al motoscafo con le ali fino al sistema per gestire la formazione aziendale in modo semplice ed efficace in modalità e-Learning.

La **piattaforma e-Learning DynDevice** per la costruzione, la gestione e l'erogazione della formazione aziendale in modalità e-Learning (già annoverata tra le migliori 20 piattaforme e-Learning a livello mondiale per User Experience e rapporto qualità-prezzo) è stata presentata da **Mega Italia Media**, azienda lombarda che dal 1988 supporta le aziende nella fornitura di formazione aziendale con successo ed efficacia.

Durante la presentazione, diverse domande sono state rivolte a Mega Italia Media, con particolare attenzione ai **trend dell'e-Learning** e a come la loro piattaforma potesse rispondere efficacemente alla crescente domanda di **formazione personalizzata**.

Lo spirito che ha fatto da collante all'evento è scaturito proprio dalla presenza di *"30 imprenditori italiani accomunati dalla consapevolezza che, per fare innovazione, si debba uscire dal proprio guscio e guardare oltre confine per trovare nuove ispirazioni e nuovi partner in quello che è il principale hub dell'innovazione a livello europeo"*.

Per maggiori informazioni, è possibile richiedere una **demo gratuita di DynDevice**.

Valentina Sorgato (AD di Smau) con Lorenzo Gadaleta (Mega Italia Media) e Pierantonio Macola (Presidente di Smau).