ARTICOLO DI ELEARNINGNEWS

Year 1 - number 2 Wednesday 22 november 2017

La crescita del mercato mondiale dell'e-Learning aziendale

Il mercato globale della formazione aziendale in e-Learning è destinato a crescere del 19% per il periodo 2017-2021 ...

In un recente articolo di Businesswire veniamo a sapere che, secondo le ultime stime di mercato di **Technavio**, società di ricerca sulle tendenze del mercato tecnologico globale, tra le maggiori opportunità di mercato dei prossimi anni c'è proprio quella della formazione online.

Questo risultato è atteso in virtù del crescente tasso di digitalizzazione e della raggiunta consapevolezza, da parte di moltissime aziende distribuite sul globo, del ruolo pivotale che gioca la formazione nel rafforzamento della risorsa umana.

Inoltre, "*l'e-Learning aiuta le aziende a superare gli ostacoli che possono derivare dai tradizionali formati di apprendimento*", afferma Jhansi Mary, esperta di ricerca sulle tecnologie dell'educazione. Nello specifico, i ricercatori segmentano il mercato globale dell'e-Learning aziendale in tre regioni geografiche distinte:

Continente Americano

Nel 2016 il mercato dell'e-Learning aziendale è stato valutato 15.59 miliardi di dollari (con una quota di mercato del 41.07%). Il mercato dell'e-Learning aziendale nelle Americhe dovrebbe crescere notevolmente nel periodo previsionale grazie ai crescenti progressi nelle infrastrutture tecnologiche e all'aumento degli investimenti da parte di importanti organizzazioni e fornitori di e-Learning nel lancio di soluzioni e sistemi innovativi per l'apprendimento digitale.

Già oggi, con la crescente popolarità dell'apprendimento personalizzato tra i discenti della regione, la domanda di contenuti, corsi, soluzioni e sistemi di e-Learning è notevolmente aumentata.

EMEA (Europa, Medio Oriente e Africa)

Il mercato dell'e-Learning aziendale in EMEA dovrebbe registrare una crescita graduale durante il periodo di previsione: si stima che nel 2021 tale mercato raggiungerà il valore di 30.82 miliardi di dollari.

Ciò è dovuto al miglioramento tecnologico delle economie avanzate, prime tra tutte il Regno Unito, la Francia e la Germania. Anche in EMEA, l'aumento della popolarità tra i dipendenti della formazione in e-Learning personalizzata dovrebbe contribuire alla crescita del mercato della regione.

APAC (Sud-Est Asiatico)

Si prevede che APAC attesti la crescita più veloce del mercato dell'e-Learning aziendale a causa del crescente numero di organizzazioni che aprono le proprie attività nelle economie emergenti di questa regione. L'industrializzazione rapida e la crescente domanda di nuove tecnologie nella regione sono altri fattori che contribuiscono in modo significativo alla crescita del mercato.

"Inoltre, l'aumento della penetrazione di Internet e la disponibilità di una fiumana di opzioni di formazione su mobile disponibili per i dipendenti porteranno alla rapida crescita prevista. Le crescenti opportunità di lavoro e la disponibilità dei dipendenti a migliorare le loro competenze sono fattori chiave che porteranno all'avvio di nuovi percorsi per i fornitori nel mercato dell'e-Learning aziendale di APAC ", spiega Jhansi.

Vuoi approfondire? visita i seguenti link per vedere i report a pagamento:

- Global Mixed Reality Market in Education Sector 2017-2021
- Global Product-based Sales Training Market 2017-2021
- Global Competency-based Education Spending Market 2017-2021