ARTICOLO DI ELEARNINGNEWS

Year 4 - number 112 Wednesday 13 may 2020

# Learning Analytics nella formazione online

***In che modo l'analisi dei dati dell'apprendimento può migliorare il tuo corso online e aiutarti a creare esperienze didattiche sempre più efficaci?***

La **formazione online** e l'uso di protocolli specifici per il **tracciamento delle attività degli utenti** mettono a disposizione di progettisti, amministratori e docenti un volume di dati notevole: tempi di svolgimento dei test, dati sulle interazioni degli utenti, percentuale di abbandono dei corsi, etc.

Questi dati, il cui volume è in continua crescita grazie allo sviluppo di sistemi di gestione dell'apprendimento (LMS) sempre più sofisticati, hanno un notevole potenziale e, se analizzati correttamente, consentono di capire **come si comportano i discenti** e come interagiscono con il corso e, di conseguenza, permettono di **ottimizzare l'apprendimento**, costituendo la base per una pedagogia sempre più efficace.

Più nello specifico, nel settore delle tecniche di **analisi in ambito educativo**, possiamo distinguere:

- l'**Educational Data Mining (EDM)**, che analizza dal punto di vista tecnico il modo in cui possiamo estrarre valore dai dati correlati all'apprendimento;
- il **Learning Analytics**, che si focalizza sugli aspetti educativi per ottimizzare le opportunità di apprendimento online.

## Cosa si intende per Learning Analtytics?

Il Learning Analytics, ossia l'**analisi dei dati dell'apprendimento**, altro non è che un processo di raccolta e analisi dei dettagli delle interazioni individuali dei discenti nelle attività di apprendimento online.

L'analisi dei dati dell'apprendimento può essere suddivisa in quattro fasi:

- **analisi descrittiva**: i dati raccolti vengono utilizzati per analizzare le prestazioni passate;
- **analisi diagnostica**: i dati raccolti vengono utilizzati per rispondere alle domande sul perché le cose sono successe;
- **analisi predittiva**: i dati raccolti vengono utilizzati per analizzare le tendenze e suggerire cosa potrebbe succedere in futuro;
- **analisi prescrittiva**: i dati raccolti vengono utilizzati per rispondere alle domande su cosa si dovrebbe fare in futuro.

## Quali sono i dati da monitorare per migliorare un corso online?

Raccogliere le tracce lasciate dagli studenti è una pratica molto utile per migliorare l'apprendimento. Ma quali sono le **metriche dell'eLearning** da tenere sotto controllo? Vediamone alcune:

- **Soddisfazione degli studenti**: misurare reazioni, feedback e altre forme di valutazione degli studenti sul corso e sui docenti può aiutarti ad adattare il tuo corso alle esigenze del tuo target e a creare esperienze didattiche sempre più rispondenti alle aspettative dei discenti;
- **Tempo trascorso**: misurare il tempo speso in corsi, quiz ed esercizi può essere cruciale per progettare contenuti e test di apprendimento sempre più efficaci;
- **Contenuti meno popolari:** misurare l'efficacia degli elementi di eLearning (ad esempio, monitorando le parti di corso che generano tempi di fruizione superiori o che aumentano i tassi di abbandono) consente di individuare gli elementi meno popolari e di modificarli o eliminarli, contribuendo a tenere alta la curva dell'attenzione e la motivazione degli studenti.

# Vantaggi dell'analisi dei dati dell'apprendimento

Come abbiamo visto, l'**analisi dei dati dell'apprendimento** di un corso online offre una visione chiara di cosa vogliono gli studenti e di quali approcci didattici rispondono meglio alle loro esigenze. Assumere la prospettiva dei discenti comporta di conseguenza una migliore comprensione dei meccanismi di apprendimento e dei fattori che influenzano il completamento dei corsi e il successo dei discenti.

Allo stesso tempo, i dati degli studenti consentono di sopperire ad alcune lacune della **formazione a distanza**, prima tra tutte la perdita di quei riferimenti visivi che aiutano i docenti a capire quando i partecipanti non sono sufficientemente motivati, quando sono annoiati o sovraccarichi.

Il risultato è un **corso online più ottimizzato**, che aumenta il ROI (ritorno dell'investimento) e produce risultati di apprendimento migliori a un prezzo inferiore.