ARTICOLO DI ELEARNINGNEWS

Year 5 - number 152 Wednesday 31 march 2021

Nuovi trend nell'eLearning: contenuti generati dagli utenti

Le aziende usano sempre di più contenuti generati dagli utenti. Cosa sono e perché sono così importanti per la formazione online?

Che gli utenti intervengano nella generazione di contenuti è un fatto a cui i social network ci hanno abituato. Che questo succeda sempre di più anche nell'ambito della **formazione aziendale**, è un trend a cui contribuisce anche l'aumento esponenziale del lavoro a distanza. Stando a uno studio realizzato dall'istituto ic4P, Institute for corporate productivity, quasi metà delle aziende americane intervistate dichiara di fare ricorso a contenuti generati dagli utenti o voler iniziare a usarlo per via dello spostamento della forza lavoro a distanza. Cosa sono gli **user generated content** e perché sono così importanti per la formazione online?

Quali sono i contenuti generati dagli utenti nell'eLearning?

Nell'ambito dell'eLearning, i **contenuti generati dagli utenti** sono quelli prodotti dagli studenti e non dall'instructional designer, dagli esperti in materia o dalle risorse umane. Possono assumere diversi formati, a seconda dello strumento utilizzato:

- **Video, audio e immagini** realizzabili tramite un semplice smartphone
- **Video tutorial o dimostrazioni**, prodotti con le funzioni di registrazione dello schermo di uno strumento di authoring o un semplice PowerPoint
- **Commenti, domande e risposte** lasciati sul forum del proprio **LMS**, learning mangement system, o nella base di conoscenza interna dell'azienda

Perché usare i contenuti generati dagli utenti nella formazione online?

Il vantaggio principale dei contenuti generati dagli utenti è la partecipazione attiva degli studenti al proprio processo di apprendimento. Le nozioni da apprendere non arrivano solo dall'alto, secondo i piani formativi prestabiliti, ma nascono anche dalla spinta a condividere esperienze e conoscenze con i colleghi. Tutto questo presenta notevoli vantaggi ai fini della formazione in termini di:

- **Coinvolgimento degli studenti**: un video prodotto da un dipendente risulterà autentico, tratterà di questioni reali che si ritrovano sul posto di lavoro, quindi risulterà più coinvolgente
- **Apprendimento sociale e informale**: condividere le esperienze significa imparare dagli altri, confrontarsi, scambiarsi buone pratiche e migliorare, rompendo la monotonia della solitudine dettata dal lavoro da remoto
- **Apprendimento formale**: se i contenuti sono prodotti da dipendenti esperti in materia, potranno dare un contributo significativo anche al raggiungimento degli obiettivi della formazione obbligatoria.

Come usare i contenuti generati dagli utenti all'interno di un LMS

A tutti questi vantaggi, corrispondono due potenziali sfide dei contenuti generati dagli utenti: la rilevanza e la sicurezza. In entrambi i casi, sta al **progettista della formazione** coinvolgere gli utenti nel modo giusto, facendo in modo che i contenuti prodotti da loro siano rilevanti e inseriti correttamente all'interno del LMS. A questo proposito, il formatore può decidere di integrare i contenuti generati dagli utenti nell'ambito di:

- **Verifiche**: uno dei compiti degli utenti può essere quello di **produrre podcast**, immagini, video, infografiche relative ai contenuti della formazione, da condividere durante l'aula virtuale.
- **Esercitazioni**: produrre i testi per una simulazione di conversazione reale potrebbe essere un ottimo strumento per esercitare le competenze comunicative e di vendita

- **Integrazioni** ai contenuti formativi: esperti in materia di un dipartimento possono essere incoraggiati a produrre una parte del modulo formativo

Grazie al loro carattere realistico, coinvolgente e partecipativo, e complice la voglia di condivisione dopo questo periodo prolungato di **lavoro a distanza**, i contenuti generati dagli utenti stanno prendendo sempre più piede all'interno della formazione aziendale. L'impatto sull'apprendimento sociale, informale e formale può essere significativo se i contenuti generati dagli utenti vengono incanalati dal formatore e integrati nel LMS, a patto che siano rilevanti e sicuri.