ARTICOLO DI ELEARNINGNEWS

Year 4 - number 95 Wednesday 15 january 2020

Perché l'eLearning è il futuro della formazione aziendale

Sono tantissime le imprese, a livello internazionale, che si stanno affidando all'eLearning per la formazione aziendale.

Un articolo del 2017 di Small Business Trends, infatti, già profetizzava che il 98% delle aziende prevedeva di utilizzare questo tipo di percorsi di formazione online entro il 2020. Indipendentemente dalle percentuali, è certo che l'eLearning sta diventando uno strumento indispensabile per le imprese.

Non sempre la formazione aziendale tradizionale si adatta ai tempi e alle necessità dei lavoratori e delle imprese. Quali sono i valori aggiunti che offre l'eLearning alla formazione aziendale? Innanzitutto, i lavoratori possono accedere alla piattaforma e al corso in eLearning in qualsiasi momento della giornata, anche durante la pause di lavoro, con la possibilità di esercitarsi attraverso i quiz o di ripassare i contenuti.

Questo accesso costante, flessibile e rapido ai contenuti dà anche l'opportunità di adattarsi ai metodi di studio di ogni lavoratore e, di conseguenza, di permettere una migliore memorizzazione e utilizzo delle informazioni acquisite. Il tutto, inoltre, è sempre a portata di mano perché i corsi online sono disponibili non solo sul computer ma anche sullo smartphone e sul tablet, rendendo la formazione più fruibile e coinvolgente, grazie anche a strategie come la gamification.

Questi sono solo alcuni dei vantaggi per le imprese di tutto il mondo. Creare corsi online ad hoc vuol dire seguire una tendenza naturale che non solo offre benefici all'impresa, ma anche ai lavoratori. Non siete ancora convinti dei vantaggi dell'eLearning per le imprese? Ecco altri indizi che dimostrano che i corsi online saranno il futuro della formazione aziendale:

- **Raggiungere tutti i dipendenti**: soprattutto nelle grandi imprese internazionali, l'eLearning permette a tutti i lavoratori di accedere alla formazione, senza bisogno di spostamenti. Questa soluzione è ancora più utile nel caso in cui siano presenti diversi lavoratori freelance;
- **Riduzione dei costi**: uno dei vantaggi più immediati per l'impresa è la riduzione dei costi. Offrire un servizio online, infatti, vuol dire ridurre le spese per l'organizzazione di un corso di formazione in loco e per lo spostamento e il soggiorno dei dipendenti. I soldi risparmiati possono essere reinvestiti in altri progetti aziendali e in iniziative tese a incrementare il benessere dei lavoratori;
- **Diversificazione della formazione**: i lavoratori possono scegliere quali corsi (o quali parti del corso) online sono i più adeguati per poter migliorare le proprie prestazioni lavorative e per raggiungere i propri obiettivi professionali;
- **Formare i nuovi dipendenti**: l'eLearning è la maniera più semplice e rapida per formare i nuovi assunti. Con l'aiuto di un tutor e di un corso online ben strutturato, infatti, è più probabile che il lavoratore si integri all'interno dell'impresa e che offra buone prestazioni fin da subito. In questo modo si riduce il rischio che il dipendente lasci l'azienda per mancanza di "connessione".

Articolo tratto da eLearningIndustry