ARTICOLO DI ELEARNINGNEWS

Year 4 - number 126 Wednesday 16 september 2020

Quali strategie di gamification funzionano meglio?

Chi progetta un corso online deve sapere quali sono le strategie di gamification che funzionano al meglio per il loro target di riferimento.

La **gamification** è una delle tendenze intramontabili nell'eLearning. Imparare giocando, infatti, è una massima che non funziona solo con i più piccoli ma con tutte le fasce d'età. Nonostante la teoria sia piuttosto chiara, non sempre è facile capire come inserire il gioco all'interno di un corso online. Può succedere, infatti, che la tua strategia di gamification non stia funzionando come vorresti.

Il segreto è quello di progettare la gamification nei minimi dettagli. In questo modo, non solo i corsisti si concentreranno di più, ma avranno maggiori probabilità di completare efficacemente il corso per poter aggiungere nuove opportunità alla propria vita professionale e non. Come pianificare la gamification in un corso online?

- **Stabilire un obiettivo**: è inutile "vivacizzare" il corso se non si ha un obiettivo chiaro. La gamification dev'essere un mezzo e non il fine. Per questo, è fondamentale capire in che modo il gioco può facilitare e migliorare la formazione.
- **Misurare i progressi**: se gli studenti possono usufruire di una barra di avanzamento per orientarsi, è necessario che anche chi ha progettato il corso sia consapevole dei progressi dovuti alla gamification. Per questo, è indispensabile che uno specialista o qualcuno del team di progettazione studi i risultati ottenuti grazie a questa strategia.
- **Individuare il target**: come sempre, non è possibile "fare i conti senza l'oste". Hai già studiato il tuo target di riferimento? A chi si rivolge il corso? Ai millennial? Ai dipendenti di un'impresa? A giovani universitari? È preferibile che la tua strategia di gamification si adegui alle loro esigenze e alle loro aspettative.
- **Creare una community**: se dai un'occhiata ai videogiochi di ruolo più famosi, scoprirai che uno dei punti di forza è la creazione di una vera e propria community. Questo è uno degli obiettivi della gamification: se crei interesse di tutti gli studenti intorno al gioco, è probabile che il tuo corso sia altrettanto efficace.

Ecco, invece, qualche consiglio in più (trovi ulteriori suggerimenti in questo articolo) per rafforzare la strategia di gamification:

- **Effetti sonori**: i suoni possono essere un ottimo modo per rafforzare un concetto o evidenziare un errore. Senza esagerare, usa gli effetti sonori per stimolare gli studenti anche dal punto di vista uditivo;
- **Tempo e punteggio**: è un classico. Moltissimi giochi di tutte le epoche si basano sul terminare l'attività prima dello scadere del tempo. In una strategia di gamification è un ottimo modo per mantenere attivo lo studente. Stesso ragionamento vale per il punteggio: a chi non piace trovarsi nei primi posti della classifica?
- **Avatar**: ogni corsista può scegliere la propria rappresentazione grafica che lo accompagnerà durante tutta la durata del corso. Oltre a diventare un segno di riconoscimento dello studente è anche parte della personalizzazione del suo percorso di formazione.
- **Simulazioni**: fare in modo che lo studente si trovi in una situazione pratica (anche se virtuale) è il modo migliore per stimolare l'apprendimento. Per questo, le simulazioni non possono mancare in un corso online che vuole superare la teoria e fare un passo verso la realtà.

Non sei ancora sicuro che la tua strategia di gamification sia efficace? Gioca tu stesso e scopri se funziona!