

Quali strategie di gamification funzionano meglio?

Chi progetta un corso online deve sapere quali sono le strategie di gamification che funzionano al meglio per il loro target di riferimento.

La **gamification** è una delle tendenze intramontabili nell'eLearning. Imparare giocando, infatti, è una massima che non funziona solo con i più piccoli ma con tutte le fasce d'età. Nonostante la teoria sia piuttosto chiara, non sempre è facile capire come inserire il gioco all'interno di un corso online. Può succedere, infatti, che la tua strategia di gamification non stia funzionando come vorresti.

Il segreto è quello di progettare la gamification nei minimi dettagli. In questo modo, non solo i corsisti si concentreranno di più, ma avranno maggiori probabilità di completare efficacemente il corso per poter aggiungere nuove opportunità alla propria vita professionale e non. Come pianificare la gamification in un corso online?

- **Stabilire un obiettivo:** è inutile "vivacizzare" il corso se non si ha un obiettivo chiaro. La gamification dev'essere un mezzo e non il fine. Per questo, è fondamentale capire in che modo il gioco può facilitare e migliorare la formazione.
- **Misurare i progressi:** se gli studenti possono usufruire di una barra di avanzamento per orientarsi, è necessario che anche chi ha progettato il corso sia consapevole dei progressi dovuti alla gamification. Per questo, è indispensabile che uno specialista o qualcuno del team di progettazione studi i risultati ottenuti grazie a questa strategia.
- **Individuare il target:** come sempre, non è possibile "fare i conti senza l'oste". Hai già studiato il tuo target di riferimento? A chi si rivolge il corso? Ai millennial? Ai dipendenti di un'impresa? A giovani universitari? È preferibile che la tua strategia di gamification si adegui alle loro esigenze e alle loro aspettative.
- **Creare una community:** se dai un'occhiata ai videogiochi di ruolo più famosi, scoprirai che uno dei punti di forza è la creazione di una vera e propria community. Questo è uno degli obiettivi della gamification: se crei interesse di tutti gli studenti intorno al gioco, è probabile che il tuo corso sia altrettanto efficace.

Ecco, invece, qualche consiglio in più (trovi ulteriori suggerimenti in questo articolo) per rafforzare la strategia di gamification:

- **Effetti sonori:** i suoni possono essere un ottimo modo per rafforzare un concetto o evidenziare un errore. Senza esagerare, usa gli effetti sonori per stimolare gli studenti anche dal punto di vista uditivo;
- **Tempo e punteggio:** è un classico. Moltissimi giochi di tutte le epoche si basano sul terminare l'attività prima dello scadere del tempo. In una strategia di gamification è un ottimo modo per mantenere attivo lo studente. Stesso ragionamento vale per il punteggio: a chi non piace trovarsi nei primi posti della classifica?
- **Avatar:** ogni corsista può scegliere la propria rappresentazione grafica che lo accompagnerà durante tutta la durata del corso. Oltre a diventare un segno di riconoscimento dello studente è anche parte della personalizzazione del suo percorso di formazione.
- **Simulazioni:** fare in modo che lo studente si trovi in una situazione pratica (anche se virtuale) è il modo migliore per stimolare l'apprendimento. Per questo, le simulazioni non possono mancare in un corso online che vuole superare la teoria e fare un passo verso la realtà.

Non sei ancora sicuro che la tua strategia di gamification sia efficace? Gioca tu stesso e scopri se funziona!