ARTICOLO DI ELEARNINGNEWS

Year 2 - number 40 Wednesday 03 october 2018

Sempre più e-Learning nella formazione aziendale

La tendenza per questa tipologia di formazione cresce fortemente nel 2017 nelle grandi aziende italiane e si stima diventi prevalente nei prossimi anni.

Nel giugno scorso si è svolto a Milano "*Exploring eLearning*", un evento formativo innovativo dove non c'erano i "soliti" relatori e moderatori, ma dove i partecipanti hanno preso parte a ben 88 laboratori ed isole di sperimentazione di formazione in e-Learning per esplorare, progettare, ideare la formazione del futuro.

All'evento hanno partecipato 630 formatori da 250 Corporate Academy italiane e oltre 20 università italiane e straniere che hanno proposto oltre 30 diverse metodologie di coinvolgimento per produrre idee per la formazione e-Learning.

Tutto questo lavoro si è tradotto in oltre **3.700 idee per innovare la formazione in Italia**, che saranno prossimamente rielaborate e messe a disposizione per tutti i formatori e docenti italiani.

Il dato principale emerso dall'interazione tra i partecipanti è che nel corso del 2017 nelle grandi aziende italiane - in particolare nei settori bancario, telecomunicazioni e metalmeccanico - **la formazione in e-learning prevale sulla formazione in aula**.

Su questa linea, si prevede che **entro il 2025** la formazione in eLearning (che comprende anche la formazione in Realtà Virtuale e Realtà Aumentata) sarà la tipologia prevalente di formazione in tutte le organizzazioni pubbliche e private italiane.