ARTICOLO DI ELEARNINGNEWS

Year 8 - number 273 Wednesday 24 january 2024

Storytelling e eLearning: creare storie per facilitare l'apprendimento

Scopri in che modo ricorrere allo storytelling può aiutarti a migliorare la didattica online e come usare le diverse strutture narrative a seconda dei tuoi obiettivi formativi.

Raccontare storie è il modo che abbiamo sviluppato per ricordare. Dalla tradizione orale agli audiolibri, le storie ci hanno aiutato a tramandare conoscenza e usanze. Nell'era digitale, l'eLearning si è affermato come un pilastro fondamentale nell'ambito della formazione e dell'istruzione.

Oggi, la sfida principale per gli Instruction Designer e gli educatori non è solo quella di trasmettere informazioni, ma di farlo in modo da stimolare l'interesse e l'engagement dei discenti. È qui che torna in gioco l'arte della narrativa e dello storytelling.

La forza dello storytelling nella divulgazione sta nella sua capacità di **creare un collegamento emotivo con il materiale di studio**. Le storie trasformano concetti astratti in scenari concreti in cui gli studenti si possano rispecchiare. In questo contesto, gli Instruction Designer e i Subject Matter Expert giocano un ruolo cruciale. Questi non sono solo i progettisti del corso e gli esperti della materia da divulgare, ma veri e propri architetti di esperienze di apprendimento, che utilizzano ogni elemento narrativo per assicurarsi obiettivi didattici.

Il ruolo degli Instruction Designer e dei Subject Matter Expert nell'eLearning

Instruction Designer e i Subject Matter Expert (SME) sono i responsabili della creazione di contenuti didattici. L' **Instruction Designer** è il progettista del corso, il soggetto che si occupa di definire la struttura del corso, la sequenza delle lezioni e il mix di strumenti didattici come file audiovisuali, lezioni on demand e forum. Il suo scopo è decidere la forma da dare al corso per massimizzare l'apprendimento degli studenti.

Nel suo lavoro, può collaborare con il **Subject Matter Expert**, l'esperto in materia, che ha il compito di selezionare e preparare i contenuti didattici. Per le materie più articolate, il lavoro del SME è quello di valutare cosa considerare e cosa tralasciare e di decidere la sequenza con cui presentare i concetti essenziali. La collaborazione tra ID e SME è fondamentale per garantire che i corsi non solo trasmettano conoscenze, ma lo facciano in modo da stimolare l'interesse e l'engagement degli studenti.

Per gli Instruction Designer è essenziale progettare corsi che siano non solo informativi, ma anche intuitivi e accessibili. Questo richiede una profonda comprensione delle teorie dell'apprendimento e delle tecnologie didattiche, oltre alla capacità di tradurre le esigenze educative in esperienze di apprendimento strutturate.

Sono importanti aspetti quali la sequenza logica dei contenuti e la loro interattività, le valutazioni e il feedback, per assicurare che ogni elemento del corso contribuisca all'obiettivo di apprendimento complessivo.

Compito dei Subject Matter Expert è quello di portare nel processo la loro profonda conoscenza specialistica. La loro collaborazione con gli Instruction Designer è cruciale per assicurare che il materiale didattico sia accurato, rilevante e aggiornato. Inoltre, gli SME possono offrire prospettive uniche su come presentare i concetti in modi che siano più comprensibili e interessanti per gli studenti.

Attraverso l'uso strategico dello storytelling e della narrativa, gli ID e gli SME possono **trasformare le informazioni in storie che catturano l'attenzione**, stimolano l'immaginazione e facilitano l'apprendimento. Questo approccio narrativo non solo rende il materiale più memorabile, ma aiuta anche a colmare il divario tra teoria e pratica, permettendo agli studenti di vedere come i concetti appresi si applicano nel mondo reale.

Strutture narrative nell'eLearning

La scelta della **struttura narrativa** in un corso di eLearning è un elemento cruciale che influenza il successo dell'esperienza formativa. Una struttura narrativa ben scelta e confezionata, non solo cattura l'attenzione degli studenti, ma facilita anche apprendimento e memorizzazione dei contenuti. Diverse sono le strutture narrative che possono essere adattate per le esigenze dei vari argomenti. I progettisti hanno anche libertà d'azione in quanto ai metodi per adattare lo storytelling ai contenuti didattici.

Una struttura narrativa efficace nell'eLearning dovrebbe essere scelta in base al tipo di contenuto e al pubblico degli studenti. Per esempio, una **narrazione lineare**, che segue un percorso cronologico, può essere ideale per argomenti che richiedono una comprensione sequenziale, come la storia o i processi scientifici. In un corso introduttivo sulla storia della medicina o sui progressi tecnologici, i concetti esposti rispetteranno un andamento semplice, fatto di sequenze successive.

D'altra parte, una **struttura ramificata** adatta per simulazioni o scenari decisionali, dove gli studenti possono esplorare diverse conseguenze delle loro scelte. Nel trattare di concetti complessi, potrebbe essere limitante seguire solo i loro aspetti principali. Se poi le diverse parti si influenzano tra di loro, sarà necessario esplorare dapprima ognuno di questi, e poi la struttura nel suo complesso.

Un'altra considerazione importante è il livello di esperienza e le caratteristiche del pubblico. Una struttura narrativa semplice sarà più indicata a principianti o studenti giovani. Questo perché un'esposizione lineare lascia spazio alla concentrazione sui singoli elementi, presentati con un ritmo più blando e connessioni più chiare. Per un pubblico più esperto o professionale, si possono utilizzare strutture più complesse che incoraggiano l'esplorazione autonoma e la riflessione critica

Altro aspetto importante è cercare di rendere familiari gli elementi narrativi, in modo da permettere al pubblico di riconoscervi le proprie esperienze. Questo può includere l'uso di metafore, aneddoti, o storie che riflettano situazioni reali di lavoro o di vita quotidiana. Questi elementi aiutano a rendere il materiale più familiare e coinvolgente, aumentando così l'efficacia dell'apprendimento.

Le sei strutture tipiche del romanzo di Kurt Vonnegut nell'eLearning

Kurt Vonnegut, uno degli scrittori più influenti del XX secolo, ha identificato **sei strutture narrative fondamentali** che possono essere applicate efficacemente anche nell'eLearning.

L'applicazione di queste strutture narrative nell'eLearning non solo rende i corsi più interessanti e coinvolgenti, ma aiuta anche a strutturare il materiale didattico influenzi emotivamente gli studenti. Di conseguenza, l'esperienza formativa sarà più profonda e significativa per gli utenti.

Queste strutture, originariamente pensate per il romanzo, offrono un quadro unico per creare storie coinvolgenti e didatticamente efficaci nei corsi online.

- Dalla miseria alla felicità (l'ascesa)
- Dalla felicità alla miseria (la caduta)
- Icaro (ascesa e caduta)
- Il conte di Montecristo (caduta e ascesa)
- Cenerentola (ascesa, caduta e ascesa finale)
- Edipo (caduta, ascesa e caduta finale)

Dalla Miseria alla Felicità: Questa struttura segue un percorso che va da una situazione iniziale difficile a un lieto fine. Nel contesto dell'eLearning, può essere utilizzata per mostrare il **superamento di sfide** o l'apprendimento di nuove competenze, motivando gli studenti attraverso un percorso di crescita personale e professionale.

Dalla Felicità alla Miseria: Opposta alla prima, questa struttura narra il declino da una situazione positiva a una negativa. Può essere impiegata per **illustrare le conseguenze di decisioni errate** o pratiche scorrette, enfatizzando l'importanza di scelte giuste e responsabili.

Icaro: storie di ascesa e caduta. Il contenuto didattico ha lo scopo di mettere in guardia dai **rischi del successo**. Questo tema si adatta bene alla formazione per manager per imprese in crescita, per garantire la capacità di mantenere il focus su uno sviluppo equilibrato.

Il conte di Montecristo: anche il tema di caduta e ascesa ha lo scopo didattico di mettere in guardia da decisioni errate, ma in questo caso è possibile anticipare i segnali della caduta nel momento dell'ascesa.

Cenerentola: Una storia di ascesa, caduta e risalita, simile alla fiaba di Cenerentola. Questa struttura è perfetta per corsi che trattano **temi di resilienza**, superamento di ostacoli e successo nonostante le avversità e che pongono l'accento sulla capacità di anticipare le sfide successive.

Edipo: caduta, ascesa e caduta finale. Un corso eLearning può mettere l'accento sulla necessità di assicurarsi che le buone pratiche siano consolidate e rivedute per assicurare la loro efficacia. Nella gestione delle crisi non è infrequente che un rischio inziale, se affrontato male, possa portare a danni maggiori.

Come creare storie coinvolgenti

Creare storie coinvolgenti nell'eLearning non è solo una questione di scelta della giusta struttura narrativa, ma richiede anche l'abilità di intessere elementi che risuonino con l'esperienza e gli interessi degli studenti. Ecco alcuni consigli pratici per sviluppare storie efficaci che migliorino l'esperienza di apprendimento.

Prima di iniziare a scrivere la storia didattica, è fondamentale **comprendere gli studenti**. Qual è il loro background, quali sono i loro interessi e le loro esigenze di apprendimento?

I personaggi nella tua storia dovrebbero essere realistici e familiari. Gli studenti dovrebbero essere in grado di identificarsi con i personaggi o di vedere situazioni simili a quelle che potrebbero incontrare nella vita reale. Questo aiuta a creare un legame emotivo con il materiale di studio.

Ogni buona storia ha un conflitto o una sfida che il protagonista deve superare. Nel contesto dell'eLearning, questi conflitti possono essere legati agli **obiettivi di apprendimento del corso**. Ad esempio, una storia può illustrare come superare ostacoli comuni nel lavoro di squadra o nella gestione del tempo.

Le immagini, i video e gli elementi grafici possono arricchire notevolmente una storia didattica. La narrazione visiva aiuta a mantenere gli studenti coinvolti e può essere particolarmente efficace per spiegare concetti complessi o astratti.

Includere **elementi interattivi**, come scelte che influenzano il corso della storia o simulazioni basate su scenari, può aumentare l'immersione e l'engagement.

Creare storie coinvolgenti nell'eLearning è un'arte che richiede creatività, empatia e una profonda comprensione degli obiettivi didattici. Quando ben eseguito, lo storytelling può trasformare un corso da una semplice lezione in un'avventura di apprendimento ricca e memorabile.