ARTICOLO DI ELEARNINGNEWS

Year 5 - number 178 Wednesday 27 october 2021

USA: Rapporto sul mercato della formazione 2020

In che modo il Covid-19 ha influito sul mercato della formazione aziendale negli USA? I dati sui budget e le tendenze formative del 2020

Il 2020, probabilmente a causa della pandemia, ha registrato un lieve calo delle **spese di formazione negli USA**. È quanto emerge dal Training Industry Report 2020, giunto alla sua trentanovesima edizione.

Lo studio, che ha coinvolto aziende e istituzioni educative con sede negli Stati Uniti e con numero di dipendenti superiore a 100, ha analizzato i **dati della formazione in termini di budget, personale e programmi**.

Spese di formazione 2015-2020

Per quanto riguarda i budget, il 2020 ha registrato una leggera **diminuzione della spesa totale per la formazione**, intesa come l'insieme dei costi per la formazione, la tecnologia e gli stipendi del personale.

Il calo più significativo riguarda gli **stipendi del personale addetto alla formazione**, che sono scesi di quasi il 18% a 42,4 miliardi di dollari, perché i dipendenti sono stati licenziati o messi in cassa integrazione.

L'unico budget che ha registrato un incremento è quello relativo ai **prodotti e servizi esterni** (intesi come prodotti, tecnologie, attività di consulenza, etc.), che è passato da 7,5 miliardi di dollari a 10.7.

Spese di formazione per allievo

Nel complesso, nel 2020 le aziende hanno speso mediamente **1.111 dollari per allievo** (rispetto ai 1.286 dollari del 2019). Pur spendendo meno per allievo, hanno fornito più ore di formazione rispetto all'anno precedente. In media, i dipendenti hanno ricevuto **54,4 ore di formazione**, rispetto alle 42,1 ore del 2019. Le grandi aziende hanno fornito il maggior numero di ore di formazione: 102,6.

Modalità di erogazione della formazione

In merito alle modalità di erogazione, il 2020 ha registrato un forte incremento della **formazione a distanza**, grazie alla quale è stato possibile continuare i piani di formazione aziendale nonostante il blocco della formazione d'aula.

In prospettiva futura, la maggioranza delle aziende (54%) ha dichiarato di voler mantenere una **combinazione di formazione d'aula e online**. Circa il 12% ha dichiarato di voler tornare alla formazione in aula come di consueto, mentre il 14% ha affermato che manterrà l'apprendimento a distanza.

La **formazione obbligatoria o sulla conformità** ha continuato a essere svolta principalmente online, con il 92% delle aziende che l'ha svolta parzialmente online e il 42% interamente online. L'eLearning viene spesso utilizzato anche per la formazione sulle **competenze interpersonali** (62%), la **formazione informatica** (60%), la **formazione manageriale** (58%).

Tecnologie di apprendimento

Rispetto alle tecnologie adoperate, la più utilizzata riguarda i **sistemi di gestione dell'apprendimento** (84%), seguiti dai sistemi di **videoconferenza e aula virtuale** (83%).

Circa il 95% delle grandi aziende utilizzano attualmente gli LMS, contro il 75% delle piccole aziende. Le tecnologie meno adoperate sono rimaste le stesse dell'anno precedente:

- **Realtà virtuale** (9%)
- **Intelligenza artificiale** (6%)
- **Realtà aumentata** (4%)

Rispetto a queste nuove tecnologie, le grandi aziende si dimostrano più inclini a sperimentare: circa il 17% delle grandi aziende utilizza già la realtà virtuale e l'intelligenza artificiale.

Outsourcing formativo

Il 2020 ha registrato un **aumento della spesa media per l'outsourcing della formazione**: 417.375 dollari, rispetto ai 378.490 del 2019. Una media dell'11% del budget totale per la formazione è stato quindi speso in outsourcing nel 2020 rispetto all'8% nel 2019.

I servizi maggiormente esternalizzati sono i **sistemi di gestione dell'apprendimento (LMS)**, mentre il supporto agli studenti e l'amministrazione dell'LMS sono stati in gran parte gestiti internamente (83% e 81%). Infine, per quanto riguarda lo sviluppo di contenuti personalizzati, più grande è l'azienda, maggiore è l'outsourcing.

Intenzioni di spesa 2021

Per quanto riguarda le previsioni di spesa per il 2021, la maggior parte degli intervistati ha indicato l'intenzione di investire il proprio budget per l'acquisto o il noleggio di sistemi LMS (41% contro il 31% dell'anno precedente), **strumenti e sistemi per la formazione online** (40%), **authoring tools** (37% contro il 34% dell'anno precedente) e **sistemi per videoconferenze** (31% contro il 21% dell'anno precedente)